

### Что такое "объектная область"?

Объектная область - это сфера науки и практики, в которой находится объект исследования.

### Что такое "объект исследования" "предмет исследования"?

**Объект** исследования - это носитель проблемы, на который направлена исследовательская деятельность. **Предмет** исследования - это конкретная часть объекта, внутри которой ведётся поиск (явления, отдельные их стороны, некоторые аспекты и т.д.).

### Тема, проблема и актуальность исследования.

**Тема** - это сфера производимой исследовательской деятельности. Она представляет объект изучения в определённом аспекте, характерном для данной работы.

**Проблема** - это некая противоречивая ситуация, возникшая в результате работы, определившая тему исследования и требующая своего разрешения в итоге исследовательской работы.

Проблема определяет тактику и стратегию исследования.

### Как готовиться к проведению исследования?

Последовательность действий такова:

1. Определение объектной области, объекта и предмета исследования;
2. Выбор и формулировка темы, проблемы и обоснование их актуальности;
3. Изучение научной литературы и уточнение понятий;
4. Формулирование гипотезы;
5. Формулирование цели и задач исследования.



### Гипотеза, цель и задачи исследования,

**Цель** - это *конечный результат*, который бы хотелось достичь исследователю. Чаще всего она формулируется со словами: выявить, установить, обосновать, уточнить, разработать. **Цель** - это *идеальное видение результата*.

**Задачи** исследования - выбор путей и средств, для достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой.

**Гипотеза** - "основание, предположение" - научное обоснование предположения о явлении, процессе, деятельности. Для гипотезы типичны конструкции: "если..., то..."; "при условии, что..."; "так..., как...".

После формулирования гипотезы окончательно определяются цели и задачи, сформированные в начале деятельности.



## Оформление работы

Работа должна соответствовать структуре, общепринятой для научных трудов:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Титульный лист содержит

Название учебного заведения, название конкурса (конференции), название работы, ФИО автора, ФИО руководителя, город, год

В оглавлении приводится название глав и пунктов работы с указанием номера страницы.

В основной части делается краткий обзор литературы по выбранной теме, излагаются основные этапы работы, излагаются полученные результаты.

В списке литературы указываются научные публикации (книги, журнальные статьи, справочники), а также другие источники, в том числе электронные документы.

В тех местах работы, где используются перечисленные в списке литературы источники, должны быть соответствующие ссылки (номер источника в квадратных скобках). Отсутствие ссылки на результат, полученный кем-либо ранее, рассматривается как плагиат. Литературные источники принято перечислять в алфавитном порядке. Иногда их перечисляют в порядке упоминания в тексте работы. Другие варианты недопустимы.

Во введении кратко обосновывается **актуальность** выбранной темы, формулируются **цели и задачи** исследования, выдвигается **гипотеза** и указывается **метод** (или методы) исследования.

Заключение содержит кратко и точно сформулированные основные результаты работы в виде утверждения. Выводы, как правило, состоят из одного – трех пунктов. Это ваши убеждения, как автора работы, которые вы ГОТОВЫ отстаивать.

Приложения содержат дополнительные или вспомогательные материалы (таблицы, графики, рисунки и т.д.)

## Оформление мультимедийных презентаций



|  |   |
|--|---|
| <b>Стиль</b>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ единый стиль оформления</li><li>➤ стили, не отвлекающие от самой презентации</li><li>➤ холодные тона (синий, зеленый)</li></ul>   |
| <b>Фон</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ на одном слайде не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста</li><li>➤ для фона и текста контрастные цвета</li></ul>   |
| <b>Анимационные эффекты</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ использованные анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания на слайде</li></ul>  |
| <b>Представление информации</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ короткие слова и предложения.</li><li>➤ минимизация количества предлогов, наречий, прилагательных</li><li>➤ заголовки, привлекающие внимание аудитории.</li></ul>                                       |
| <b>Расположение информации на странице</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ предпочтительно горизонтальное расположение информации</li><li>➤ важная информация в центре экрана</li><li>➤ надписи располагаются под картинками</li></ul>   |
| <b>Шрифты</b>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ для заголовков – не менее 24.</li><li>➤ для информации – не менее 18.</li><li>➤ не смешивать различные типы шрифтов</li><li>➤ для выделения информации - жирный шрифт, курсив и подчеркивание</li></ul> |
| <b>Способы выделения информации</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ рамки, границы, заливки</li><li>➤ разные цвета шрифтов, штриховка, заливка.</li></ul>   |
| <b>Объем информации</b>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ слайды не заполняются слишком большим объемом информации (запоминается не более трех фактов, выводов, определений)</li><li>➤ ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде</li></ul>          |
| <b>Виды слайдов</b>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ следует использовать различные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами</li></ul>  |



- ✚ **Выступление (не более 5 минут) желательно выполнять с использованием 10—15 слайдов;**
- ✚ **Информация не зачитывается с экрана, презентация дополняет выступление;**
- ✚ **Поддерживается зрительный контакт с аудиторией;**
- ✚ **Не стоит постоянно поворачиваться к экрану, достаточно произнести: «Обратите внимание на экран, рисунок, схему...» или «Результаты эксперимента представлены на слайде» и т.п.;**
- ✚ **Желательно представить раздаточные материалы;**
- ✚ **Не забывайте о регламенте !**

## Содержание слайдов мультимедийной презентации:

### Первый слайд

Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
среднего профессионального образования  
«Колледж строительной индустрии и городского хозяйства»  
Конкурс презентаций (проектов)  
по (дисциплина)

Тема: « ВЛИЯНИЕ КУРЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ»

ФИО автора презентации  
ФИО руководителя

### Второй слайд

*Объект исследования:* влияние курения на здоровье обучающихся

*Предмет исследования:* характер влияния курения

*Гипотеза исследования:* Анализ результатов исследования позволит нам установить влияние курения на здоровье обучающихся. Это поможет доказать обучающимся и их родителям вред курения и попытаться изменить их отношение к курению.

### Третий слайд

**Цель исследования:** определение влияния курения табака на здоровье, развитие памяти, внимания, мышления и интеллект обучающихся.

**Задачи исследования:**

1. Изучить научную литературу по теме «Влияние курения на растущий детский организм».
2. Выявить число курящих семей, учащихся школы, причину приобщения к курению.
3. Установить влияние табачного дыма на здоровье учащихся.
4. Определить влияние продуктов курения на развитие внимания, памяти, мыслительных способностей учащихся школы.
5. Составить рекомендации для учащихся, желающих бросить курить.

### Четвертый слайд

**Методы исследования:**

1. Подбор и изучение научной литературы по теме исследования.
2. Анкетирование и тестирование учащихся.
3. Сравнительный анализ здоровья и успеваемости детей курящих и живущих в семьях курящих родителей и детей некурящих семей.
4. Обобщение и выводы по результатам исследования.

**Пятый слайд**

*Содержание и теоретическая значимость исследования*

**Краткий обзор литературы по выбранной теме, излагаются основные этапы работы, излагаются полученные результаты.**

**Шестой слайд**

*Возможность применения результатов работы на практике*

**Седьмой слайд**

***Выводы , итоги, результаты***

**Кратко и точно сформулированные основные результаты работы в виде утверждения. Выводы, как правило, состоят из одного – трех пунктов.**

**Это ваши убеждения, как автора работы, которые вы готовы отстаивать.**

**Восьмой слайд**

**Использованная литература:**

**Научные публикации (книги, журнальные статьи, справочники), а также другие источники, в том числе электронные документы.**



- 
- 
- 

Последний слайд

*Желательно поместить титульный слайд, что позволит вести дискуссию не на фоне черного экрана или текста «Спасибо за внимание!», а, находясь еще под впечатлением услышанного*