

ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Основная литература

Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 246 с. — URL: <https://book.ru/book/943935> . — Режим доступа: по подписке.

Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 288 с. — (Среднее профессиональное образование).—URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615> . — Режим доступа: по подписке.

Казначевская Г. Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2022. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://book.ru/book/943927> . — Режим доступа: по подписке.

Казначевская Г. Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2019. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). — 50 экз.

Карпова С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/487560> . — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Пястолов С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 193 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://book.ru/book/942833> . — Режим доступа: по подписке.

Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://book.ru/book/939313> . — Режим доступа: по подписке.

Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489724> . — Режим доступа: по подписке.