

ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

Основная литература

Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2021. — 293 с. — URL: <https://book.ru/book/940142>. — Режим доступа: по подписке.

Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — 6-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2018. — 294 с. — (Среднее профессиональное образование). — 25 экз.

Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для СПО / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/book/tehnologiya-i-organizaciya-turoperatorskoj-deyatelnosti-496647>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : практикум / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2021. — 280 с. — URL: <https://book.ru/book/940141>. — Режим доступа: по подписке.

Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391637>. — Режим доступа: по подписке.

Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская; под общ. ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : НИЦ ИНФРА - М, 2022. - 176 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379895>. — Режим доступа: по подписке.

Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская; под общ. ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : НИЦ ИНФРА - М, 2022. - 176 с. — 15 экз.

Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2021. — 396 с. — URL: <https://book.ru/book/939861>. — Режим доступа: по подписке.

МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме

Основная литература

Восколович Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/book/marketingovye-tehnologii-v-turizme-495449>. — Режим доступа: по подписке.

Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/book/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-495450>. — Режим доступа: по подписке.

Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : НИЦ ИНФРА - М, 2020. - 214 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=399492>. — Режим доступа: по подписке.

Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. — 437 с. — URL: <https://book.ru/book/942825>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К, 2020. - 166 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358128>. — Режим доступа: по подписке.

Ключевская И. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391635>. — Режим доступа: по подписке.

Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А. Д. Чудновский. — Москва : КноРус, 2021. — 319 с. — URL: <https://book.ru/book/940461>. — Режим доступа: по подписке.