ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ

МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Основная литература

Трофимов А.Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А.Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. – (Среднее профессиональное образование). — URL: https://book.ru/book/943835. — Режим доступа: по подписке.

Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для СПО / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/497491. — Режим доступа: по подписке.

Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И.Шарков. - 3-е изд. – Москва : Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2020. - 270 с. — URL: . https://znanium.com/catalog/product/1093679. — Режим доступа: по подписке.

Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 176 с. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1429047. — Режим доступа: по подписке.

Безрукова Е. А. Шрифты : шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 116 с. — URL: https://urait.ru/bcode/495499. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Кузьмина О. Г. Бренд – менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1856552. — Режим доступа: по подписке.

Семенова Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495332 . — Режим доступа: по подписке.

Павловская Е. О. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/494767. — Режим доступа: по подписке.

МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Основная литература

Рассадина С. П. Информационный дизайн и медиа : учебник / С. П. Рассадина, М. В. Исаева. – Москва : ИЦ Академия, 2020. – 256 с. : ил. – (Профессиональное образование). – 30 экз.

Немцова Т. И. Компьютерная графика и web –дизайн : учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин; под ред. Л. Г. Гагариной. — Москва : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: https://znanium.com/catalog/product/1815964. — Режим доступа: по подписке.

Поляков В. А. Реклама : разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495461. — Режим доступа: по подписке.

Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 176 с. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1429047. — Режим доступа: по подписке.

Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931. — Режим доступа: по подписке.

Пашкова И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — URL: https://urait.ru/bcode/495775. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 288 с. – (Среднее профессиональное образование). — 50 экз.

Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. — 288 с. – (Среднее

профессиональное образование). — URL: https://znanium.com/catalog/product/1209811 . — Режим доступа: по подписке.

Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики : учебник / М. Е. Ёлочкин . – Москва : Академия, 2019. – с. — (Среднее профессиональное образование). – 30 экз.

Ильин А. С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А. С. Ильин. — Москва: КноРус, 2020. — 141 с. — URL: https://book.ru/book/934201. — Режим доступа: по подписке.

Полуэктова Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для СПО / Н. Р. Полуэктова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/496693. — Режим доступа: по подписке.

Павловская Е. О. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/494767 . — Режим доступа: по подписке.

Евсеев Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. — Москва: КноРус, 2022. — 263 с. — URL: https://book.ru/book/942676. — Режим доступа: по подписке.

Жданов Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 78 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/497059. — Режим доступа: по подписке.

МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Основная литература

Струмпэ А. Ю. Многостраничный дизайн : учебник / А. Ю. Струмпэ. - Москва : ИЦ "Академия", 2020. - 176[8] с. : цв.ил. - (Профессиональное образование). – 15 экз.

Корытов О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебное пособие / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/496803. - Режим доступа: по подписке.

Корытов О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 84 с. — URL: https://urait.ru/bcode/496792. - Режим доступа: по подписке.

Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие/ С. Б. Головко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018.-423с. - 25 экз.

Поляков В. А. Реклама : разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495461. — Режим доступа: по подписке.

Подготовка дизайн - макета к печати (публикации) : учебник / Л. В. Дерябина [и др.]. - Москва : ИЦ Академия, 2020. - 272[16] л. ил. с. : цв.ил. - (Профессиональное образование). – 15 экз.

Верстка. Требование к оформлению книг : учебное пособие для студентов по специальностям 42.02.02 Издательское дело, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 42.02.01 Реклама / сост. О. Е. Минаева. - 6-е изд. - Москва : МИПК, 2020. - 64 с. – 15 экз.

Дополнительная литература

Сергеев Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/494579. - Режим доступа: по подписке.

Основы программы Photoshop : курс лекций для студентов специальности 42.02.02 Издательское дело / сост. М.А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. – 64 с. - (Программы Adobe) – 15 экз.

МДК 02.04 Дизайн упаковки

Основная литература

Усатая Т. В. Дизайн упаковки : учебник / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. - Москва : ИЦ Академия, 2020. - 288[8] с. : ил., цв.ил. - (Профессиональное образование). – 15 экз.

Пашкова И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — URL: https://urait.ru/bcode/495775. — Режим доступа: по подписке.

Павловская Е. О. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/494767. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931. — Режим доступа: по подписке.