

Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

РАССМОТРЕНО

На заседании

Педагогического совета

Протокол № 3  
от « 05 » 07 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГПОУ

«САУГС ИП»



А.М. Кривоносов

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности среднего профессионального образования

21.02.05 ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

заочная форма обучения

Санкт-Петербург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	9
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» (базовая подготовка)

Рабочая программа курса может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **формировать компетенции:**

ОК 1. –Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. – Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. – Организовать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. – решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. – Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. – Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно обращаться с коллегами, руководством. Потребителями.

ОК 7. – Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. – Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4 – Участвовать в проектировании и анализе социально- экономического развития территории.

ПК 3.1 – Выполнять работы по картографо - геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

#### **Личностные результаты реализации программы воспитания**

<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>	<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

**1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 76 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 70 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>76</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>6</b>
в том числе:	
практические занятия	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>70</b>
<i>Промежуточная аттестация в форме итоговой аудиторной контрольной работы</i>	

## 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций
<b>Раздел 1. Теория менеджмента</b>		<b>11</b>	<b>ОК 1-8 ПК 1.4 , 3.1</b>
<b>Тема 1.1. Основные понятия и принципы менеджмента</b>	Содержание учебного материала	11	
	1.Сущность менеджмента. Понятие организации. Процесс управления в организации	1	
	2.Эволюция управленческой мысли. Принципы, уровни процесса управления		
	3.Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Теория STEEP-анализа и SWOT-анализа		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся СР№1:</b> Работа с теоретическим материалом по теме – конспектирование материала по вопросам. Подготовка реферата об одном из исследователей менеджмента, о его вкладе в теорию управления Выполнение практического задания	10	
<b>Раздел 2. Технология менеджмента</b>		<b>21</b>	<b>ОК 1-8 ПК 1.4 , 3.1</b>
<b>Тема 2.1. Цикл управления. Основные функции</b>	Содержание учебного материала	1	
	1.Функции менеджмента: Планирование и организация как основные функции менеджмента	0,5	
	2.Координация и контроль как основные функции менеджмента. Сущность, виды, принципы		
<b>Тема 2.2. Связующие функции менеджмента</b>	3.Мотивация как фоновая функция управления. Теории мотивации	0,5	
	4.Групповая динамика и руководство. Виды групп. Конфликты: причины, виды		
	5.Власть, влияние, лидерство в управлении. Понятие стиля руководства		
	6.Коммуникация и принятие решений как фоновые функции менеджмента		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: СР№2</b> Работа с теоретическим материалом по теме – конспектирование материала по вопросам. Выполнение практического задания.	20	
<b>Раздел 3. Теория маркетинга</b>		<b>21</b>	<b>ОК 1-8 ПК 1.4 , 3.1</b>
<b>Тема 3.1. Основные категории</b>	Содержание учебного материала	1	
	1.Сущность маркетинга. Маркетинговые концепции. Рынок в маркетинге	1	
	2. Товар в маркетинге. Уровни товара. Влияние внутренней и внешней среды организации		

маркетинга	<b>Самостоятельная работа обучающихся: СР№3</b> Работа с теоретическим материалом по теме – конспектирование материала по вопросам. Выполнение практического задания: составление глоссария по теме	20	
<b>Раздел 4. Практический маркетинг</b>		<b>21</b>	
<b>Тема 4.1. Исследование и прогнозирование рынка</b>	Содержание учебного материала	<b>1</b>	<b>ОК 1-8 ПК 1.4 , 3.1</b>
	1. Анализ рынка как инструмент маркетингового исследования 2. Наблюдение за рынком как инструмент исследования. Отслеживание рынка недвижимости 3. Прогнозирование рынка недвижимости на основе динамики спроса и предложения	1	
<b>Тема 4.2. Планирование маркетинговой политики организации</b>	1. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика: цели, инструменты реализации, особенности сферы земельно-имущественных отношений		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: СР№4</b> Работа с теоретическим материалом по теме – конспектирование материала по вопросам. Выполнение практического задания.	20	
	<b>Итоговая письменная аудиторная контрольная работа</b>	<b>2</b>	<b>ОК 1-8 ПК 1.4 , 3.1</b>
<b>Всего:</b>		<b>76</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Менеджмента» и «Маркетинга».

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели, классная доска, комплект учебно-методической документации, стенды.

Технические средства обучения: экран, проектор.

Программное обеспечение: программный продукт «Тестинг» - для контроля знаний.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Основные источники:**

**Нормативно – правовые акты**

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ
3. Федеральный закон «О товарных знаках» от 1992 г.

#### **Основная литература**

**Пястолов С.М.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 246 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**Виханский О. С.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 288 с. — (Среднее профессиональное образование).—URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

**Казначевская Г. Б.** Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2022. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**Казначевская Г. Б.** Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2019. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). — 50 экз.

**Карпова С. В.** Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература**

**Пястолов С. М.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2022. — 193 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**Грибов В. Д.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**Основы маркетинга. Практикум** : учебное пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**Дополнительные источники:**

1. СМИ – газета «Из рук в руки».

**Интернет-ресурсы:**

1. [www.cfin.ru/management/chub/index.shtml](http://www.cfin.ru/management/chub/index.shtml)

2. [www/marketing.spb.ru/lib\\_mm/what\\_is\\_mm.htm](http://www/marketing.spb.ru/lib_mm/what_is_mm.htm)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения анализа результатов выполнения обучающимися самостоятельной работы и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и организовывать работу подразделения</li> <li>- формировать организационные структуры управления</li> <li>- разрабатывать мотивационную политику организации</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления</li> <li>- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях</li> <li>- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование</li> <li>- определять стратегию и тактику относительно ценообразования</li> </ul>	<p>устный опрос, мониторинг самостоятельной работы обучающихся ИКР</p>
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)</li> <li>- внешнюю и внутреннюю среду организации</li> <li>- цикл менеджмента</li> <li>- процесс принятия и реализации управленческих решений</li> <li>- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта</li> <li>- систему методов управления</li> <li>- методику принятия решений</li> <li>- стили управления, коммуникации, деловое общение</li> <li>- сущность и функции маркетинга</li> <li>- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив</li> </ul>	<p>устный опрос, мониторинг самостоятельной работы обучающихся ИКР</p>