

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

ПРИНЯТО

На заседании педагогического совета

Протокол № 5.....

« 05 » 08 2018 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБПОУ «АУТСиП»

А.М. Кривоносов



« 05 » 08 2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

для специальности

35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

базовая подготовка

Санкт-Петербург
2018г.

**Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики разработана на основе
федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего
профессионального образования 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»**

Рассмотрена на заседании методического совета

Протокол № 6.....

« 14 » 06 20 18 г

Одобрена на заседании цикловой комиссии
Историко-философских дисциплин и права

Протокол № 10
« 06 » 06 20 18 г.

Председатель цикловой комиссии

..........Р.В. Филь

Разработчик:

Н.В.Семёнова , преподаватель СПБ ГБПОУ АУГСГиП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики является частью программы подготовки специалистов среднего звена специальности в соответствии с ФГОС СПО специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» (базовая подготовка)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании работников в области экономики и управления в программах повышения квалификации и переподготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- предмет исследования экономики;
- этапы развития товарного производства;
- механизмы действия спроса и предложения, установления рыночных цен;
- основные модели рынков;
- механизмы возникновения инфляции и способы борьбы с ней;
- способы решения государством проблемы занятости;
- агрегированные показатели развития рыночной экономики;
- виды предпринимательской деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- объяснять основные экономические понятия, термины и категории;
- использовать полученные знания для определения основных агрегированных показателей.
- понимать сущность предпринимательской деятельности;
- различать виды организаций, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики и делать выводы.

В ходе освоения программы у обучающихся **должны формироваться** следующие общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Проводить ландшафтный анализ и предпроектную оценку объекта озеленения.

ПК 1.3. Разрабатывать проектно-сметную документацию.

ПК 2.1. Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.

ПК 2.2. Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.

ПК 3.3. Консультировать заказчиков по вопросам современных технологий в садово-парковом и ландшафтном строительстве.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов,
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
самостоятельной работы обучающихся 30 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов/ зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90/2,5
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60/1,67
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОМИКИ

	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся (если предусмотрены)	Количество часов/зач.ед.	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение		6/0,17	
Тема 1.1. Основные понятия в экономике	Содержание учебного материала		
	Роль и сущность экономики Составные части экономики	2	1,2
	Виды товаров и услуг	2	
	Самостоятельная работа: проработка темы, глоссарий	2	3
Раздел 2. Экономика и производство		30/0,83	
Тема 2.1. Общественное производство и его экономические результаты	Содержание учебного материала		
	Ключевые элементы производства Факторы современного производств	2	1,2
	Производственные возможности общества Производительность труда	2	
	Практические занятия: «Производственные издержки, доход, прибыль». Решение задач.	2	
	Самостоятельная работа: доклад по пройденной теме	3	2
	Содержание учебного материала		
Тема 2.2 Потребление и потребительский спрос	Концепция предельной полезности Производственное потребление	2	
	Общественное потребление	2	1,2
	Государственный бюджет	2	
	Самостоятельная работа: проработка темы, кроссворд	3	3
	Содержание учебного материала		
Тема 2.3. Макроэкономика	Валовой продукт и национальный доход общества	2	1,2
	Экономический рост в обществе	2	1,2

	Сущность, типы и виды инфляции Причины и последствия инфляции	2	
	Практические занятия:	2	2
	«Валовой продукт, национальный доход. Инфляция» - семинар	4	3
	Самостоятельная работа: подготовка к семинару, сообщение		
Раздел 3. Конкуренция и монополия		12/0,33	
Тема 3.1. Конкуренция	Содержание учебного материала		1,2
	Ценовая конкуренция.	2	
	Неценовая конкуренция. Некоторые черты конкуренции	2	1,2
	Самостоятельная работа: конспект	2	3
Тема 3.2. Монополия	Содержание учебного материала		1
	Некоторые свойства монополии Как создаются монополии	2	
	Монополия и «входные барьеры»	2	1,2
	Самостоятельная работа: сообщение	2	3
Раздел 4. Рынок труда, занятость и безработица		15/0,42	
Тема 4.1. Рынок труда	Содержание учебного материала		
	Спрос и предложения на рынке труда Факторы, определяющие величину спроса на наёмный труд	2	1,2
	Заработная плата	2	1,2
Тема 4.2. Занятость и безработица	Содержание учебного материала		
	Занятость и формы её сокращения	2	1,2
	Сезонная, структурная и циклическая безработица	2	1,2
	Социальные последствия безработицы Государственные меры по решению проблем безработицы	2	1,2
	Самостоятельная работа: реферат по разделу 4	5	3
Раздел 5. Предпринимательство (организация частного предприятия)		27/0,75	
Тема 5.1. Место и организационно- правовые формы малого предприятия в экономике РФ	Содержание учебного материала		
	Роль малого бизнеса в экономической системе государства Формы собственности в малом бизнесе	2	1,2
	Правовые основания для организации малого предприятия Организация собственного дела	2	1,2

	Ресурсы малого предприятия		
Тема 5.2. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	Организация труда и заработной платы на малом предприятии	2	1,2
	Ценообразование Продвижение произведенного товара (работ, услуг)	2	1,2
	Прибыль предприятия, его рентабельность.	2	1,2
	Практическая работа: Составление бизнес-плана для взятия в банке кредита с целью организации малого строительного предприятия..	6	2
	Самостоятельная работа: проработка раздела 5, подготовка к практической работе	9	3
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		2	3
		Всего:	90/2,5

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблем)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики, менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебного кабинета: индивидуальные рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя, оснащенное ПК, плакаты, таблицы, схемы.

Технические средства обучения: информационно-коммуникативные средства (программные средства), экранно-звуковые пособия, устройства для записи визуальной и звуковой информации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Макконелл К.Р. Брю С.Л. «Экономикс» Республика М.2014.
2. Клочков В.В. «Экономика» М.: инфра –М, 2014.
3. **Носова С. С.** Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2017. — 312 с. // Режим доступа: <https://www.book.ru>. Для СПО
4. Ефимов Н.В. Экономическая теория в логических схемах. Учебно-методическое пособие. - Волжский: ВФ МЭИ (ТУ), 2011.
5. **Океанова З. К.** Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>. Для СПО
6. **Слагода В. Г.** Экономика : учеб. пособие / В.Г. Слагода. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>. Для СПО

Дополнительные источники:

7. Е.Г. Ефимова Экономика: Учебное пособие.. - М.: МГИУ, 2014. – 261
8. Е.Ф.Борисов Экономика: Учебное пособие.- (Высшее образование), 2015

Интернет-ресурсы

www.aup.ru (Административно-управленческий портал). www.economicus.ru (Проект института «Экономическая школа»).

www.informika.ru (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).

www.ecsoman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- ✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предмет исследования экономики; • этапы развития товарного производства; • механизмы действия спроса и предложения, установления рыночных цен; • основные модели рынков; • механизмы возникновения инфляции и способы борьбы с ней; • способы решения государством проблемы занятости; • агрегированные показатели развития рыночной экономики; • виды предпринимательской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять основные экономические понятия, термины и категории; • использовать полученные знания для определения основных агрегированных показателей. • понимать сущность предпринимательской деятельности; • различать виды организаций, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики и делать выводы. 	<p>Текущий контроль в формах</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мониторинга учебной деятельности обучающегося • Опросов • Тестирования • защиты самостоятельной работы обучающихся • <p>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</p> <p>Методы контроля: устный, письменный, практический, визуальный, самоконтроль</p>