

Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

РАССМОТРЕНО

На заседании

Педагогического совета

Протокол № 5

от « 05 » 07 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности среднего профессионального образования  
43.02.10 ТУРИЗМ

заочная форма обучения

Санкт-Петербург  
2019г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

## 1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА относится к математическому и естественнонаучному учебному циклу основной программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,</p>	<p>1) оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</p> <p>2) работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p> <p>3) собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p>	<p>1) особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p> <p>2) основы туристского районирования;</p> <p>3) основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>4) географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</p> <p>5) правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p> <p>6) методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>

<p>руководством, потребителями.  ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>		
<p><i>За счёт часов вариативной части:</i></p>	<p>-</p>	<p>-</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	132
в том числе:	
Учебные занятия	14
из них:	
практические занятия	4
Самостоятельная работа	118
Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачёт	2

## 2.2. Тематический план и содержание программы учебной дисциплины ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся (если предусмотрены)	Кол.ч.	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>		-	1
	<b>Содержание:</b> Предмет, задачи и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.	-	
<b>Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма</b>		1	1
Тема 1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма	<b>Содержание:</b> Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской attractiveness территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.	1	
	<b>Самостоятельная работа №1:</b> Заполнить таблицу: классификационные признаки туризма	10	
<b>Раздел 2. Современная географическая картина мирового туризма</b>		2	1
Тема 2.1. Основные туристские регионы мира: Европейский	<b>Содержание:</b> Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира. Европа – ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны- лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярны в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе. <b>Практическое занятие №1</b> Разработка гипотетического маршрута в Европейском регионе	2	2

<p><b>Тема 2.2. Основные туристские регионы мира:</b> Северная и Латинская Америка, Южно-Азиатский, Азиатско-Тихоокеанский и Африканский туристические макрорегионы</p>	<p><b>Содержание:</b>  Характеристика туристического потенциала Северной и латинской Америки: Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.  Характеристика туристического потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона: Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионах.  Характеристика туристического потенциала Африканского региона: Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.</p>	<p>2 2</p>	<p>1,2</p>
<p><b>Раздел 3. Международный туризм в Российской Федерации.</b>  Тема 3.1  Туристическое районирование территории РФ.</p>	<p><b>Практическое занятие №2.</b>  Разработка гипотетического маршрута в основных туристских регионах мира: Северная и Латинская Америка, Южно-Азиатский, Азиатско-Тихоокеанский и Африканский туристические макрорегионы ,  <b>Самостоятельная работа №2:</b>  Подготовка презентации «Перспективы развития международного въездного туризма»</p>	<p>20 1 1</p>	<p>1</p>
<p><b>Тема 3.2</b>  Европейский Север и Юг России. Центр</p>	<p><b>Содержание:</b>  Туризм в Российской Федерации. Туристическое районирование территории РФ. Основные реакционно-туристические зоны, выделяемые на территории РФ. Особые реакционно-туристические зоны, выделяемые на территории РФ.  <b>Самостоятельная работа №3:</b>  Разработка гипотетического маршрута в основных туристских регионах РФ  <b>Содержание:</b>  Характеристика туристического потенциала регионов. Основные туристские ресурсы в регионах. Виды туризма, развитые и перспективные для развития. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионах.</p>	<p>20 2 1</p>	<p>1</p>

России.	Самостоятельная работа №4: подготовка реферата (доклада) « подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе - Европейский Север и Юг России. Центр России ».	20	
Тема 3.5 Юг Сибири и Дальнего Востока, Азиатский Север.	Содержание:	1	1
	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитие и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.	1	
	Самостоятельная работа №5: подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе - Юг Сибири и Дальнего Востока, Азиатский Север».	20	
Раздел 4. Мировой туризм.			1
Тема 4.1	Содержание:	2	
Перспективы развития мирового туризма.	Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, содержание темпы развития туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.	1	
	Самостоятельная работа №6 : подготовка рефератов, презентаций по теме «Перспективы развития мирового туризма».	18	
Самостоятельная работа №7. Домашняя контрольная работа		10	
	Дифференцированный зачёт:	2	
	<b>Всего:</b>	<b>132</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- Реализация программы дисциплины требует наличие компьютера с доступом в Интернет и проектора.

#### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература**

**Александрова А.Ю.** География туризма : учебник / А.Ю. Александрова под ред. — Москва : КноРус, 2018. — 592 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru>

**Погодина В. Л.** География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>

##### **Дополнительная литература**

**Асташкина М. В.** География туризма: учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>. Для СПО

**Большаник П. В.** География туризма : учебное пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 355 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>. Для СПО

**Косолапов А. Б.** География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru>

**Лукьянова Н. С.** География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н.С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru>

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ –осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;

✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <p>1) оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</p> <p>2) работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p> <p>3) собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>1) особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p> <p>2) основы туристского районирования;</p> <p>3) основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>4) географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</p> <p>5) правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p> <p>6) методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	<p><b>Формы контроля обучения:</b></p> <p>– самостоятельная работа</p> <p><b>Формы оценки результативности обучения:</b></p> <p>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу</p> <p><b>Методы контроля направлены на проверку умения учащихся:</b></p> <p>– выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;</p> <p>– делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;</p> <p>– осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;</p> <p>– работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы;</p> <p><i>Дифференцированный зачёт</i></p> <p><b>Формы оценки результативности обучения:</b></p> <p>- традиционная система отметок в баллах</p>