

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

РАССМОТРЕНО

На заседании

Педагогического совета

Протокол № 5

от « 05 » 07 2019 г.



А.М. Кривоносов

20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.06 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
для специальности среднего профессионального образования
43.02.10 ТУРИЗМ

заочная форма обучения

Санкт-Петербург
20 19 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Межкультурные коммуникации разработана для образовательной программы подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 «Туризм» .

Рабочая программа учебной дисциплины может использоваться другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл .

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации» обучающийся должен:

знать/ понимать:

- цели, задачи и инструментарий деловых коммуникаций;
- основные принципы построения эффективных профессиональных коммуникаций в межкультурной среде;
- механизмы деловых коммуникаций;
- основы коммуникативного поведения ключевых участников корпоративных отношений;
- критически оценивать различные теории, школы и подходы, существующие в данной области;
- разбираться в основных проблемах и тенденциях развития современных моделей коммуникации;
- понимать технологию и специфику межкультурной коммуникации;

уметь:

- строить эффективные профессиональные коммуникации;
- быть готовыми к кооперации с коллегами в ходе работы;
- анализировать межкультурные коммуникации, представленные в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в особенности коммуникации с представителями различных культур;
- устанавливать причинно – следственные связи между коммуникационными явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых процессов и явлений;
- представлять результаты изучения коммуникационного материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их культурной обусловленности;
- использования навыков коммуникационного контент-анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;
- соотнесения своих действий и поступков окружающих с возникшими формами социального-культурного поведения;

- осознания себя как представителя сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **освоить компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК.1.1 – Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 – Информировать потребителя о туристических продуктах.

ПК 1.3 – Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристического продукта.

ПК 1.4 – Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.1 – Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК.2.2 – Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 – Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 – Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК.2.5 – Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1 – Проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью формирования востребованного туристического продукта.

ПК 3.4 – Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристического продукта.

ПК 4.1 – Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2 – Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 64 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
- практические работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	64
в том числе:	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
Межкультурные коммуникации

Содержание учебного материала		Объём часов	Уровень освоения
Наименование разделов и тем			
1	2	3	4
Введение. Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации			
Тема 1.1 Что такое культура?	1. Понятие коммуникации. Назначение и сущность коммуникации. Связь учебной дисциплины с другими изучаемыми предметами. Обзор структуры курса. 2. Обыденное и научное понимание культуры. Локальные культуры. Своеобразие и самобытность. Культура и коммуникация. Необходимость и условия взаимодействия культур. Культура и поведение. Детерминанты поведения в процессе коммуникации. Эмпатия и ее роль в межкультурной коммуникации. Значение культурных ценностей и норм в МКК. Основные виды культурных норм (нравы, обычаи, традиции, обряды).	1	1
Тема 1.2 Проблема «Чужеродной культуры и этноцентризм	3. Понятия «свой» и «чужой» во взаимодействии культур. Природа и сущность этноцентризма. Проблема интерпретации явлений чужой культуры. Культурная, этническая и личная идентичность и их роль в МКК. Сущность функционализма и его значение в МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Основные методологические подходы и методы изучения межкультурных ситуаций. Метод биографической рефлексии. Метод интерактивного моделирования. Метод ролевых игр. Метод самооценки. Метод симуляции.		
Тема 1.3 Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации	Самостоятельная работа №1: Составить таблицу периодизации эволюции теории коммуникации . Проблема «Чужеродной культуры» и этноцентризм Составить сравнительную таблицу достоинств и недостатков методов МКК	10	
Раздел 2. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.			
Тема 2.1 Понятие коммуникации и её роль в концепции культуры.	1. Понятия «коммуникация» и «общение», их отличие и взаимосвязь. Структура и функции элементов коммуникации. Коммуникация и культура. Коллективистские и индивидуалистские культуры		
Тема 2.2 Межличностная коммуникация	2. Основные стадии межличностных коммуникации. Установление отношений. Универсальные ценности. Теория А. Пиза, Модель Т. Ньюкомба Развитие отношений. Интегративный механизм восприятия человека. Конституциональная школа Э. Кречмера, гуморальная школа Галена, школа К.Леонарда. Прекращение отношений. Трудные люди Г.	1	1,3

Тема 2.3 Межкультурная коммуникация	<p>Баха и Р. Бремсона. Распространение влияния. Основы теории манипуляции.</p> <p>3. Понятие, сущность и типы МКК. Культурная дистанция. Теория редукции неуверенности. Основные теории МКК: риторическая и конструктивистская. Теория социальных категорий и обстоятельств. Аксиомы МКК.</p> <p>4. Основные элементы МКК. Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры и его роль в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стили коммуникации и его разновидности. Невербальная коммуникация и ее специфика. Основы невербальной коммуникации и ее элементы. Паравербальная коммуникация</p>		
<p>Самостоятельная работа №2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать рекомендацию коммуникации для представителя конкретной страны; - разработать схему межличностной коммуникации с конкретным персонажем; - рассмотреть понятия аналогичные понятия из русского и иностранных языков с точки зрения их этимологии и прилагательности. Составить таблицу. <p>На примере английского и русского языка показать структурную разницу в описании мира. Составить таблицу времен, надежд, родов, и прочее...</p>		10	
Раздел 3. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации		II	
<p>Тема 3.1 Психологические основы межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 3.2 Процесс социальной категоризации и стереотипизации</p>	<p>1. Основные принципы процесса восприятия. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе). Влияние культуры на восприятие. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и роль в МКК. Возникновение межкультурных конфликтов</p> <p>2. Природа этнокультурных стереотипов. Механизм формирования стереотипов и их функции. Значение стереотипов для МКК. Сущность предрассудков. Типы предрассудков. Корректировка и изменение предрассудков</p>	1	1
Самостоятельная работа №3: составить перечень стереотипов россиянина о Мире.		10	
Раздел 4 Базовые категории культуры		II	
Тема 4.1 Категоризация культуры по Э. Холлу	<p>1. Концепция «культурной» грамматики. Базовые категории культуры. Время как категория культуры. Жизненный ритм культуры. Монохронные и полихронные культуры. Контекст культуры. Просранство как категория культуры.</p>	1	1
Тема 4.2 Категоризация культуры по Г. Хофстеде	<p>2. Категоризация культуры по Г. Хофстеде. Организация информационных потоков в различных культурах и особенности восприятия информации. Убеждаемость аудитории. Концепция ментальных программ. Категоризация культуры по Г. Хофстеде. Дистанция власти. Индивидуализм —</p>		

	<p>коллективизм, маскулинность — феминность культуры. Избегание неопределенности в межкультурных контактах</p> <p><i>Самостоятельная работа №4: провести сравнительную идентификацию русской культуры с точки зрения маскулинных, феминных, монохронных, полихронных, неопределенных, определенных, индивидуальных и коллективных культур.</i></p>	10	
Раздел 5. Практика межкультурной коммуникации и освоения чужой культуры.			
<p>Тема 5.1 Аккультурация как освоение чужой культуры</p> <p>Тема 5.2 Культурный шок в процессе освоения чужой культуры</p> <p>Тема 5.3 Модель освоения чужой культуры М. Беннета</p>	<p>Аккультурация как процесс освоения чужой культуры. Основные формы аккультурации (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция). Стратегии аккультурации</p> <p>Аккультурация как коммуникация. Результаты аккультурации.</p> <p>Понятие культурного шока и его признаки. Механизм развития культурного шока. Детерминирующие факторы культурного шока.</p> <p>Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Этноцентристские этапы (отрицание, защита, умаление). Этнорелятивистские этапы (признание, адаптация, интеграция)</p> <p>Понятие межкультурной компетентности. Межкультурный тренинг как способ обучения межкультурной компетентности</p>	1	1
Самостоятельная работа №5:			
<i>Разработать рекомендации по взаимодействию с представителем иной культуры (на выбор)</i>			
Раздел 6 Русская культура в контексте МКК.			
<p>Тема 6.1 Формирование русской культуры</p> <p>Тема 6.2 Самосознание русской культуры</p> <p>Тема 6.3 Ценности русской культуры</p> <p>Тема 6.4 Русский национальный характер в контексте восприятия представителями других культур в условиях постсоветской трансформации</p>	<p>1. Детерминирующие факторы русской культуры (географический, исторический, религиозный)</p> <p>2. Стереотипы о русских в Европе. Особенности русской культуры с точки зрения немцев. Наиболее распространенные стереотипы русских в современной Германии. Особенности немецко-русской коммуникации: вербальная коммуникация (приветствие и прощание, приглашение и комплименты, представление и знакомство); невербальная коммуникация (личная дистанция, улыбка, рукопожатие)</p> <p>3. Ценности русской культуры (община, справедливость, терпение). Примеры из искусства, религии, литературы. Понятие «русский национальный характер». Роль стереотипов в изучении национального характера. Русский характер как предмет русской общественной мысли. Авто- и гетеростереотипы русских.</p> <p>4. Особенности русской культуры с точки зрения немцев. Наиболее распространенные стереотипы русских в современной Германии. Особенности немецко-русской коммуникации: вербальная коммуникация (приветствие и прощание, приглашение и комплименты,</p>	1	1

	представление и знакомство); невербальная коммуникация (личная дистанция, улыбка, рукопожатие)		
	<i>Самостоятельная работа №6: Домашняя контрольная работа</i>	14	
	<i>Дифференцированный зачёт</i>	2	
	<i>Итого</i>	72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины возможна при использовании учебного кабинета Гуманитарных и социально-экономических дисциплин и учебного тренингового офиса.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места - 30
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий на электронных носителях.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- аудио-, видеосредства

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Основная литература

Даль Э. Введение в межкультурную коммуникацию. : учебник / Даль Э., Хакимов Э.Р. — Москва : КноРус, 2019. — 359 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru>.

Черкашина Г.Г. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>

Дополнительная литература

Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации (для бакалавров): учебное пособие / А.П. Садохин. — Москва : КноРус, 2019. — 254 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.psycholing.narod.ru> – обсуждение проблем психолингвистики и межкультурной коммуникации;

2. <http://www.lrc-press.ru> – полнотекстовые документы, содержащие статьи и книги ведущих российских ученых в области гуманитарных наук;

3. <http://www.eLibrary.ru> – электронные научная библиотека, доступ к электронным журналам «Мир лингвистики и коммуникации», «Лингвистика и межкультурная коммуникация» etc.

4. <http://www.russcomm.ru/rcabiblio/index.shtml> - библиотека Российской коммуникативной ассоциации, доступ к официальному журналу РКА The Russian Journal of Communication (RJoCo).

5. <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs/html> – один из наиболее полных ресурсов по теории коммуникации.

6. <http://www.Library/thinkquest.org/26451/newmenu/html> – Welcome to the Evolution of Communication. Информация об истории коммуникативных систем (от доисторических наскальных надписей до радио и телевидения).

7. <http://cios.org/www/comweb.htm> – поиск по 20 000 стр. текстов в области коммуникации и журналистики.

8. <http://ukanaix.cccc.ukans.edu/~sypherh/bc/> – Университет штата Канзас предлагает курс введения в теорию коммуникации.

9. <http://www.smartbiz.com/sbs/cats/comm.html>. – информация по бизнес-коммуникации, деловой переписке, презентациям, офисной работе и т.п.

10. <http://www.tolerance.ru> – сайт, посвященный проблемам толерантности и экстремизма, текст декларации принципов толерантности, утвержденной

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- ✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> • строить эффективные профессиональные коммуникации; • быть готовыми к кооперации с коллегами в ходе работы; • анализировать межкультурные коммуникации, представленные в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • различать в особенности коммуникации с представителями различных культур; • устанавливать причинно – следственные связи между коммуникационными явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых процессов и явлений; • представлять результаты изучения коммуникационного материала в формах конспекта, реферата, рецензии 	самостоятельные работы по изучаемым темам, ответы при устных опросах.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> • цели, задачи и инструментарий деловых коммуникаций; • основные принципы построения эффективных профессиональных коммуникаций в межкультурной среде; • механизмы деловых коммуникаций; • основы коммуникативного поведения ключевых участников корпоративных отношений; • критически оценивать различные теории, школы и подходы, существующие в данной области; • разбираться в основных проблемах и тенденциях развития современных моделей коммуникации; • понимать технологию и специфику межкультурной коммуникации. 	Результаты тестов Дифференцированный зачёт.