

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

ПРИНЯТО

На заседании педагогического совета

Протокол №.....<sup>4</sup>.....

« 03 » 04 2020г



УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБОУ «АУГСГиП»

А.М. Кривонос

04 2020г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

География туризма

для специальности

43.02.10 «Туризм»

базовая подготовка

Санкт-Петербург  
2020г.

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина География туризма входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины в соответствии ФГОС СПО:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **формировать компетенции**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## Распределение вариативной части ФГОС СПО

Наименование дисциплины	Добавлено практических занятий		Добавлено тематики	
	количество часов	Дополнительные умения/углубление подготовки	количество часов	Дополнительные знания/углубление подготовки
География туризма	4	<p><i>Тема 3.1. Туристическое районирование территории РФ.</i> «Основные туристско-реакционные зоны на карте РФ. Особые туристско-реакционные зоны на карте РФ» (2ч.). <b>Уметь</b> выделять туристско-рекреационные зоны на карте</p> <p><i>Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.</i> Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе (2 ч.). <b>Уметь</b> самостоятельно создавать туристический маршрут в указанном регионе.</p>	26	<p><i>Тема 2.1. Основные туристские регионы мира.</i> Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира (2ч.). <b>Знать</b> важнейшие мировые достопримечательности и их расположение</p> <p><i>Тема 2.2. Европейский туристский макрорегион.</i> Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе (2 ч.). <b>Знать</b> основные туристические направления в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 2.3. Американский туристский макрорегион.</i> Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> основные туристические направления в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристические макрорегионы.</i> Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Перспективы развития туризма в регионах (2 ч.). <b>Знать</b> основные туристические направления в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристические макрорегионы.</i> Туристская инфраструктура, степень</p>

			<p>рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона (2 ч.). <b>Знать</b> особенности туристической деятельности в указанных регионах.</p> <p><i>Тема 2.5. Африканский туристический макрорегион.</i> Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.2. Европейский Север.</i> Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.3. Центр России.</i> Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> основные виды туризма в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.3. Центр России.</i> Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.4. Европейский Юг России.</i> Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> основные виды туризма в указанном регионе.</p> <p><i>Тема 3.4. Европейский Юг России.</i> Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> особенности туристической деятельности в указанном регионе.</p>
--	--	--	--

				<p><i>Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе (2 ч.). <b>Знать</b> особенности туристической деятельности в указанном регионе.</i></p> <p><i>Тема 4.1. Перспективы развития мирового туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире (2 ч.). <b>Знать</b> существующие тенденции в сфере туризма.</i></p>
--	--	--	--	---

#### **1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часа,  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;  
самостоятельной работы обучающихся 44 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Количество часов/зач. ед.</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b><i>132/3.67</i></b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b><i>88/2.44</i></b>
в том числе:	
практические занятия	<i>28</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b><i>44/1.22</i></b>
<b><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i></b>	



**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся (если предусмотрены)	Кол.часов /зач.ед.	Уровень освоения
1	2	3	4
		<b>3/0,08</b>	
<b>Введение</b>	Предмет, задачи и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма. Современное развитие дисциплины. <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> написание сообщения по значению туризма	2  1	1
<b>Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма</b>		<b>6/0.17</b>	
<b>Тема 1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма</b>	<b>Содержание:</b> Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской аттрактивности территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме. <b>Практическое занятие</b> Заполнить таблицу : классификационные признаки туризма <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение литературы по теме	2       2  2	1
<b>Раздел 2. Современная географическая картина мирового туризма</b>		<b>51/1,42</b>	
<b>Тема 2.1. Основные туристские регионы мира</b>	<b>Содержание:</b> Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. * Основные туристские макрорегионы мира.* <b>Практическое занятие:</b> кроссворд по теме	4   2*  2	1

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение литературы по теме, сообщение	3	3
<b>Тема 2.2. Европейский туристский макрорегион</b>	<b>Содержание:</b>	4	1
	Европа – ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны- лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона.		
	Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.*	2*	
	<b>Практическое занятие</b> Разработка гипотетического маршрута в изученном регионе	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка доклада «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Европейского региона»	3	3
<b>Тема 2.3 Американский туристический макрорегион</b>	<b>Содержание:</b>	4	1
	Характеристика туристического потенциала Северной и латинской Америки. Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона.		
	Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	

	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка доклада «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Американского региона»	3	3
<b>Тема 2.4 Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегионы</b>	<b>Содержание:</b>	6	1
	Характеристика туристического потенциала Южной Азии и Азиатско- Тихоокеанского региона. Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона.		
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. * Туристские формальности и условия въезда в страны региона.*	2*	
	Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона Перспективы развития туризма в регионах.*	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученных регионах.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка реферата «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Южной Азии и Океании».	4	3
<b>Тема 2.5 Африканский туристический макрорегион</b>	<b>Содержание:</b>	6	1
	Характеристика туристического потенциала Африканского региона. Страны - лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности.		
	Туристские формальности и условия въезда в страны региона Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка доклада «Перспективы развития международного въездного туризма в странах Африки»	4	3
<b>Раздел 3. Международный туризм в Российской Федерации.</b>		<b>60/1,67</b>	
<b>Тема 3.1</b>	<b>Содержание:</b>	4	1

<b>Туристическое районирование территории РФ.</b>	Туризм в Российской Федерации. Туристическое районирование территории РФ. Основные реакционно-туристические зоны, выделяемые на территории РФ. Особые реакционно-туристические зоны, выделяемые на территории РФ		
	<b>Практическое занятие:</b> «Основные туристско- реакционные зоны на карте РФ. Особые туристско- реакционные зоны на карте РФ».	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> «Основные туристско- реакционные зоны на карте РФ. Особые туристско- реакционные зоны на карте РФ».*	2*	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить кроссворд по теме.	4	3
<b>Тема 3.2 Европейский Север.</b>	<b>Содержание:</b>	6	1
	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.		
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
<b>Тема 3.3 Центр России.</b>	<b>Содержание:</b>	6	1
	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе.		
	Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.*	2*	
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. * Перспективы развития туризма в регионе.*	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> кроссворд по темам 3.1-3.3.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
<b>Тема 3.4 Европейский Юг России</b>	<b>Содержание:</b>	6	1
	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе.		
	Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.*	2*	

	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. * Перспективы развития туризма в регионе. *	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
<b>Тема 3.5 ЮГ Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.</b>	<b>Содержание:</b>	4	1
	Характеристика туристического потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе.		
	Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе. *	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученном регионе.	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> разработка гипотетического маршрута в изученном регионе. *	2*	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка реферата (доклада) «Перспективы развития международного въездного туризма в изученном регионе»	4	3
<b>Раздел 4. Мировой туризм.</b>		<b>12/0,33</b>	
<b>Тема 4.1 Перспективы развития мирового туризма.</b>	<b>Содержание:</b>	4	1
	Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, содержащие темпы развития туризма.		
	Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире. *	2*	
	<b>Практическое занятие:</b> кроссворд по теме.	2	
	<b>Дифференцированный зачёт:</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовка рефератов, презентаций по теме.	4	3
	<b>Всего:</b>	<b>132/3.67</b>	

- Дидактические единицы введены за счёт вариативной части

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «География туризма».

##### Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект рекомендованных учебных пособий;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

##### Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиапроектор
- интерактивная доска или экран.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения.

### Основная литература

**Александрова А. Ю.** География туризма : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. — Москва : КноРус, 2020. — 592 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**Погодина В. Л.** География туризма : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. — Москва : НИЦ ИНФРА - М, 2020. - 256 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

**Христов Т. Т.** География туризма : учебник для СПО / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература

**Асташкина М. В.** География туризма : учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. — Москва : Альфа - М, НИЦ ИНФРА - М, 2018. - 432 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке

**Большаник П. В.** География туризма : учебное пособие / П. В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА - М, 2020. — 355 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке

**Косолапов А. Б.** География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

**Лукьянова Н. С.** География туризма : туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Н. С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

**Кужель Ю. Л.** География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для СПО/ А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**География туризма. Западная и Северная Европа. Япония** : учебник для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка** : учебник для СПО / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**География туризма. Центральная Европа** : учебник для СПО / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 513 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**География туризма. Центральная и Южная Америка** : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

**География туризма. Южная Европа** : учебное пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

### **Интернет ресурсы:**

1. Современная мультимедийная энциклопедия «Туристический атлас мира Кирилла и

Мефодия 2012» CD

2. <http://www.unwto.org> – World Tourism Organization (UNWTO)
3. <http://www.mid.ru> – Информационный сервер МИД России.
4. <http://www.russiatourism.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
5. <http://www.terrus.ru> – Территориальное устройство России.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

**Методы контроля** направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- ✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся</li><li>• Устный опрос</li><li>• Проверка практических навыков</li><li>• Тестирование</li><li>• Дифференцированный зачет</li></ul>
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. формировать туристский продукт.	



<b>Знания:</b>	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	
основы туристского районирования;	
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся</li> </ul>
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Устный опрос</li> </ul>
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проверка практических навыков</li> <li>• Тестирование</li> <li>• Дифференцированный зачет</li> </ul>

