

Рабочая программа учебной дисциплины Организация туристической индустрии разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Рассмотрена на заседании методического совета

Протокол № 5.....

« 25 » 06 2021 г

Одобрена на заседании цикловой комиссии

Экономики и сервиса

Протокол № 8

« 25 » 06 2021 г.

Председатель цикловой комиссии


_____ Е.Г. Оболенская

Разработчик:

Ипатов С.В., преподаватель СПб ГБПОУ АУГСГиП

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Организация туристической индустрии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в профессиональных образовательных организациях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина Организация туристской индустрии относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
- инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

В ходе освоения программы у обучающихся должны формировать следующие **общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
- ПК.1.1 – Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2 – Информировать потребителя о туристических продуктах.
- ПК 1.3 – Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристического продукта.
- ПК 1.4 – Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5 – Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)
- ПК 2.1 – Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2 – Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3 – Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4 – Обеспечивать безопасность на маршруте.
- ПК.2.6 – Оформлять отчётную документацию о туристической поездке.
- ПК 3.1 – Проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью формирования востребованного туристического продукта.
- ПК 3.2 – Формировать туристический продукт.
- ПК 3.4 – Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристического продукта.
- ПК 4.2 – Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **168 часов**, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **112 часов**;
самостоятельной работы обучающегося **56 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов/зач.ед.
Максимальная учебная нагрузка (всего)	168/4.67
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	112/3.11
в том числе:	
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	56/1.56
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов/зач. Ед.	Уровень освоения
Раздел 1. Основы туристской индустрии		33/0,92	
Тема 1.1. Туризм как система	Содержание Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	2	1
	Практическое занятие Предмет науки о туризме	2	2
	Практическое занятие Определение понятия «туризм»	2	
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России»	3	3
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт.	2	1,2
	Характеристика организационных форм и видов туризма. Классификация туризма.	2	
	Практическое занятие Подходы к определению понятия туристской деятельности	2	2
	Самостоятельная работа Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	3	3
Тема 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Содержание Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка	2	1,2
	Практическое занятие Индустрия туризма	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»	2	3
Тема 1.4. Туристские ресурсы	Содержание Понятие и виды туристских ресурсов.	2	1,2

	Особенности туристского потенциала России	2	
	Практическое занятие Виды туристкой деятельности	2	2
	Самостоятельная работа Составить глоссарий и кроссворд по пройденному разделу 1	3	3
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности		66/1,83	
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание Законодательство в сфере туризма.	2	1,2
	Международное регулирование туризма.	2	
	Практическое занятие Круглый стол на тему: Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России	2	2
	Самостоятельная работа Мотивация и потребности туриста.-сообщение	3	3
Тема 2.2. Защита прав потребителей	Содержание Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».	2	1,2
	Принципы работы с потребителем	2	
	Практическое занятие Организация деятельности по формированию турпродукта	2	2
	Самостоятельная работа Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план	3	3
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Содержание Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	2	1,2
	Субъекты туристской деятельности	2	
	Практическое занятие Субъект и объект туристкой деятельности	2	2
	Самостоятельная работа Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	3	3
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	Содержание Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.	2	1,2

	Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.	2	
	Содержание Правил оказания услуг общественного питания	2	
	Самостоятельная работа Написания доклада по пройденной теме.	3	
Тема 2.5. Туристские формальности	Содержание Понятие и виды формальностей в сфере туризма.	2	1,2
	Значение туристских формальностей	2	
	Практическое занятие Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы	2	2
	Самостоятельная работа Изучить литературу. Сделать глоссарий.	3	3
Тема 2.6. Общие положения о договорах	Содержание Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора.	2	1,2
	Порядок заключения, изменения и расторжения договора	2	
	Практическое занятие Туроператорская и турагентская деятельность	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить доклад по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)	3	3
Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	Содержание Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг	2	1,2
	Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме	2	
	Системы бронирования и резервирования.	2	1
	Практическое занятие Составление кроссворда по разделу 2-	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить доклад-презентацию по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»	4	3
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме		15/0,42	

Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Содержание Транспортное обслуживание туристов.	2	1,2
	История развития транспорта в туризме	2	
	Практическое занятие Организация деятельности в индустрии транспорта	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	3	3
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	Содержание Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров.	2	1,2
	Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом	2	
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира»	2	3
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме		36/1,0	
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	Содержание История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.	2	1,2
	Организация обслуживания в гостиничных комплексах	2	
	Практическое занятие Организация деятельности в гостиничной индустрии	2	2
	Самостоятельная работа Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения	3	3
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	Содержание Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации..	2	1,2
	Типология направлений и программ туристской анимации	2	
	Практическое занятие	2	2

	Составление примерной анимационной программы для взрослых.		
	Самостоятельная работа Составить примерную анимационную программу для детей	3	3
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Содержание Организация ресторанного обслуживания.	2	1,2
	Организация банкетов и кейтеринга	2	
	Практическое занятие Организация деятельности в индустрии питания	2	2
	Самостоятельная работа Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов	3	3
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	Содержание Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов.	2	1,2
	Признаки классификации санаториев и курортов.		
	Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах.	2	
	Средства размещения, используемые для сельского туризма.	2	
	Самостоятельная работа Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»	3	3
Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии		18/0,5	
Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма.	Содержание Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма.	2	1,2
	Специальные виды туризма	2	
	Самостоятельная работа Изучить экскурсионные туры по РСО-Алания. Составить свой маршрут	2	3
Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме	Содержание Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии.	2	1,2

	Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туристической индустрии.	2	
	Практическое занятие Круглый стол по теме «Интернет-технологии в туризме»	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить реферат по теме «Инновационные туристические проекты в РСО-Алания»	4	3
Тема 5.3 Оценка потенциала роста мирового рынка туризма	Содержание Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Прогнозы развития международного туризма.	2	1,2
ИТОГО		168/4,67	

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Турагентской и туроператорской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект рекомендованных учебных пособий;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиапроектор
- интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основная литература

Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2021. — 396 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л. В. Баумгартен. — Москва : ИНФРА - М, 2019. — 236 с. — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2021. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Гладилин В.А. Организация и менеджмент в туризме : учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2021. — 119 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Можаева Н. Г. Индустрия гостеприимства : практикум : учебное пособие / Н. Г. Можаева, М. В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА - М, 2019. — 120 с. — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке

Можаева Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаева. — Москва: Форум : НИЦ ИНФРА - М, 2019. — 112 с. — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке

Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для СПО / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд
- 2) мультимедийное оборудование для демонстрации наглядного материала во время чтения лекций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- ✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке - инфраструктуру туризма 	<p>Текущая аттестация в форме тестов.</p> <p>Наблюдение за деятельностью обучающегося</p> <p>Методы контроля: устный, письменный, практический, визуальный, самоконтроль.</p> <p>Итоговая аттестация в форме Экзамена</p>

<ul style="list-style-type: none">- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	
--	--