

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»

РАССМОТРЕНО

На заседании

Педагогического совета

Протокол № 3

от « 05 » 07 2022 г.



А.М. Кривоносов
2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
для специальности среднего профессионального образования
43.02.10 ТУРИЗМ

заочная форма обучения

Санкт-Петербург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристической индустрии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристической индустрии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в профессиональных образовательных организациях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
- инфраструктуру туризма- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

В ходе освоения программы у обучающихся должны формировать следующие **общие компетенции (ОК)** и **профессиональные компетенции (ПК)**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1 – Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 – Информировать потребителя о туристических продуктах.

ПК 1.3 – Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристического продукта.

ПК 2.1 – Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 – Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 – Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 – Обеспечивать безопасность на маршруте.

ПК 3.1 – Проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью формирования востребованного туристического продукта.

ПК 3.2 – Формировать туристический продукт.

ПК 3.4 – Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристического продукта.

ПК 4.2 – Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине,

	принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма	ЛР13

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **168 часов**, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **18 часов**;

самостоятельной работы обучающегося **150 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	168
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	18
в том числе:	
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	150
в том числе:	
Домашняя контрольная работа	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
Раздел 1. Основы туристской индустрии		33	
Тема 1.1. Туризм как система	Содержание Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	0,5	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа: СР №1. Предмет науки о туризме. Определение понятия «туризм»	5	
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма. Классификация туризма.	0,5	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Практическое занятие: ПЗ №1 Подходы к определению понятия туристской деятельности	2	
	Самостоятельная работа: СР №2 Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	5	
Тема 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Содержание Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа СР №3 Индустрия туризма	5	
Тема 1.4. Туристские ресурсы	Содержание Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа: СР №4 Виды туристской деятельности	5	
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности			
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Круглый стол на тему: Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа СР №5 Мотивация и потребности туриста- сообщение	10	

Тема 2.2. Защита прав потребителей	Содержание Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа: СР №6 Организация деятельности по формированию турпродукта. Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей».	10	
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Содержание Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа: СР №7 Субъект и объект туристской деятельности. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	10	
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме Тема 2.5. Туристские формальности	Содержание Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта, Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, Правил оказания услуг общественного питания Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Самостоятельная работа СР №8 Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы	10	
Тема 2.6. Общие положения о договорах Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	Содержание Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме Системы бронирования и резервирования.	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
	Практическое занятие ПЗ №2 Туроператорская и турагентская деятельность	2	
	Самостоятельная работа: СР №9 Подготовить доклад-презентацию по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке» «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (на выбор)	10	

Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме			
Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Содержание Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	0,5	ОК 1-9 ПК
	Самостоятельная работа. СР №10 Организация деятельности в индустрии транспорта	10	1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	Содержание Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом	0,5	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4,
	Самостоятельная работа: СР №11 Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира»	10	3.1-3.4
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме			
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	Содержание История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3,
	Самостоятельная работа: СР №12 Организация деятельности в гостиничной индустрии. Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения	10	2.1-2.4, 3.1-3.4
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	Содержание 1. Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации.. 2. Типология направлений и программ туристской анимации	1	ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4,
	Самостоятельная работа: СР №13 Составление примерной анимационной программы для взрослых. Составить примерную анимационную программу для детей	10	3.1-3.4
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Содержание Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга	0,5	ОК 1-9 ПК
	Самостоятельная работа: СР №14 Организация деятельности в индустрии питания Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов	10	1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4

<p>Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах</p>	<p>Содержание 1. Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. 2. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. 3. Средства размещения, используемые для сельского туризма.</p>	0,5	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4</p>
	<p>Самостоятельная работа СР №15 Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»</p>	10	
Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии			
<p>Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма. Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме</p>	<p>Содержание 1. Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма. 2. Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. 3. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии. 4. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туристской индустрии.</p>	1	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4</p>
	<p>Самостоятельная работа СР №16 Изучить экскурсионные туры по РСО-Алания. Составить свой маршрут. Подготовить реферат по теме: «Инновационные туристические проекты в РСО-Алания», «Интернет-технологии в туризме»</p>	10	
<p>Тема 5.3 Оценка потенциала роста мирового рынка туризма</p>	<p>Содержание Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Прогнозы развития международного туризма.</p>	1	<p>ОК 1-9 ПК 1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.4</p>
СР №17 Домашняя контрольная работа		10	
ЭКЗАМЕН			
		ИТОГО:	168

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Турагентской и туроператорской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект рекомендованных учебных пособий;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиапроектор
- интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2021. — 396 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2021. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для СПО / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://touexpir.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.

2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.

3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.

4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд
- 2) мультимедийное оборудование для демонстрации наглядного материала во время чтения лекций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Методы контроля направлены на проверку обучающихся:

- ✓ – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;
- ✓ – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
- ✓ – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий;
- ✓ – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке - инфраструктуру туризма - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<p>Текущая аттестация в форме тестов.</p> <p>Наблюдение за деятельностью обучающегося</p> <p>Методы контроля: устный, письменный, практический, визуальный, самоконтроль.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>