

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»**

ПРИНЯТО

На заседании педагогического совета
Протокол № 4
«05»_07_2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор **СПб ГБПОУ «АУГСГиП»**

А.М. Кривоносов

«05»

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер

Санкт-Петербург
2023 год

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

СОГЛАСОВАНО:

Организация-партнер

ООО «Яркая реклама»

Генеральный директор

С.А. Шараев

«07» 07 2023 г.



Рассмотрена на заседании методического совета

Протокол №...5

«28» 06. 2023 г.

Одобрена на заседании цикловой комиссии

профессионального цикла профессии «Графический дизайнер»

Протокол № 6 от «30» 05 20 23 г.

Председатель: Бородина Н.А.

Разработчики: Акулова Е.С., Бакулин Д.В., Борисова Е.Б., Бородина Н.А. преподаватели СПБ ГБПОУ «АУГСГиП».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02. «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Профессиональный модуль ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» относится к профессиональному циклу и нацелен на освоение основного вида деятельности (ВПД) в области **ВД 2 Создание графических дизайн-макетов и соответствующих ему профессиональных компетенций.**

Программа предусматривает достаточный объем практических работ, различных как по содержанию, так и по сложности.

Для лучшего усвоения студентами учебного материала на занятиях используются журналы, альбомы по искусству, творческие работы студентов, образцы изделий народного творчества, видео – показы презентаций дизайн продукции, конкурсов дизайнеров и т. д.

С целью формирования художественной культуры обучающихся рекомендуется посещение различных ярмарок, выставок, музеев, где представляются образцы изделий графического дизайна, проводятся показы различной дизайнерской продукции и т. д.

Для формирования профессиональных компетенций, привития общих компетенций в программе предусмотрено проведение учебных игр, конференций.

Вариативная часть направлена на углубление общих и профессиональных компетенций обучающихся в области создания дизайн – макета, а также на развитие трудовых действий (профессиональный стандарт): художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Вариативная часть по профессиональному модулю ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» составляет 142 часа учебной нагрузки, из которых на практические занятия отводятся: 48 часов в МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн, 22 часа в МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа, 24 часа в МДК 02.03 Многостраничный дизайн, 48 часов в МДК 02.04 Дизайн упаковки.

Промежуточная форма контроля проводится в виде комплексных дифференцированных зачетов и дифференцированного зачета, а формой контроля по профессиональному модулю является экзамен квалификационный.

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер укрупнённой группы профессий и специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности ВД 2 создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 2</i>	<i>создание графических дизайн-макетов</i>
<i>ПК 2.1.</i>	<i>Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</i>
<i>ПК 2.2.</i>	<i>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</i>
<i>ПК 2.3.</i>	<i>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</i>
<i>ПК 2.4.</i>	<i>Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</i>
<i>ПК 2.5</i>	<i>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</i>

1.2.2 Перечень общих компетенций

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Код	Наименование общих компетенций
<i>ОК 1.</i>	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</i>
<i>ОК 2.</i>	<i>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</i>
<i>ОК 3.</i>	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</i>
<i>ОК 4.</i>	<i>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</i>
<i>ОК 5.</i>	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</i>
<i>ОК 6.</i>	<i>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</i>
<i>ОК 7.</i>	<i>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</i>
<i>ОК 8.</i>	<i>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</i>
<i>ОК 9.</i>	<i>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i>
<i>ОК 10.</i>	<i>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</i>
<i>ОК 11.</i>	<i>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</i>

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки;
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

	<p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p>
знать	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн- проектирования.</p>

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего - 984 часа.

Из них на освоение:

- МДК - 750 часов,
- практическую подготовку:
- учебную практику – 72 часа,
- производственную практику - 144 часа,
- промежуточная аттестация – 18 часов.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1 Структура профессионального модуля ПМ 02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
			Обучение по МДК		Практическая подготовка			
			Всего	Практические занятия	Учебная практика	Производственная практика		
ПК 2.1-2.5 ОК 01-11	МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	192	186	150			6	
	МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	192	185	146			7	
	МДК 02.03 Многостраничный дизайн	158	151	110			7	
	МДК 02.04 Дизайн упаковки	208	201	160			7	
	Практическая подготовка:	216						
	Учебная практика	72			72			
	Производственная практика	144				144		
	Промежуточная аттестация	18						18
	Всего:	984	723	566	72	144	27	18

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся	Объем в часах	уровень освоения	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		192		
Тема 1 Фирменный стиль в системе визуальных коммуникаций	<p>Содержание учебного материала Понятие бренда, брендинга. Этапы создания брендов. Система корпоративной идентификации (айдентика), ее основные элементы: шрифт, цветовая гамма, геометрия. Понятие фирменный стиль. Основные функции фирменного стиля. Корпоративный имидж и фирменный стиль.</p>	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Оформление отчета в электронном виде.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2 Adobe Illustrator – графический редактор для проектирования фирменного стиля	<p>Содержание учебного материала Фирменный стиль и графический дизайн соотношение понятий. Особенности векторной графики. Интерфейс программы Adobe Illustrator. Меню, палитры, панель инструментов, панель управления, рабочая среда, ее сохранение и восстановление. Создание и сохранения файлов. Инструменты создания графических векторных примитивов. Фигуры, обводки, заливки. Инструменты и команды фигур. Выделение, выравнивание объектов. Редактирование объектов.</p>	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Содержание учебного материала Работа с цветом. Цветовые модели. Цветовые палитры. Градиенты в Adobe Illustrator. Кривые Безье. Инструмент «Перо», «Карандаш». Инструменты группы «Текст». Текстовые фреймы. Настройки текста, тестовых фреймов. Понятие стилей.</p>	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 2. Создание графических объектов на основе простых фигур, модифицированных объектов с помощью вкладки «Фильтр». Трансформация объектов.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 3. Создание и редактирование векторных объектов на основе кривых Безье. Практика</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	работы инструментом «Перо».			
	Практические занятия Практическая работа № 4_ 1. Практическая работа с инструментами группы текст.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4_ 2. Практика импорта, экспорта и трассировки растровых изображений в Adobe Illustrator.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5. Создание орнамента. Инструменты «Кисть», «Быстрая заливка». Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 3 Основные элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип, слоган, фирменный блок	Содержание учебного материала Понятие товарного знака. Основные виды товарных знаков. Функции товарного знака. «Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров от 23 сентября 1992 г. N 3520-1.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Понятие логотипа. Виды и формы логотипов, композиционное решение логотипа. Логотип, как один из основных элемент фирменного стиля. Этапы работы над логотипом. Понятие фирменного слогана. Функции рекламного слогана. Понятие фирменного блока. Его структура. Основные функции фирменного блока. Нейминг.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 6_ 1. Выбрать вариант вида деятельности фирмы (компания). Выбор названия фирмы (компания).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 6_ 2. Разработать графический логотип (черно-белый) в электронном виде (Adobe Illustrator), используя простую форму, как самостоятельный композиционный прием. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7_ 1. Разработать графический логотип (черно-белый) в электронном виде (Adobe Illustrator), используя пятно, как самостоятельный композиционный прием.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7_ 2. Создание фирменного блока и товарного знака. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 8 1. Создать слоган для выбранной фирмы (компания).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 8 _ 2. Создание логобука на основе разработанного логотипа.. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

Тема 4 Основные элементы фирменного стиля: фирменный шрифт	Содержание учебного материала Классификация шрифтов. Антиква, гротеск, рубленый шрифт в айдентике. Текстовые и акцидентные шрифты Основные требования к шрифтам. Психология восприятия букв. Шрифт – составляющая дизайна фирменного стиля. Понятие фирменного шрифта. Шрифтовые логотипы: особенности и преимущества. Виды шрифтовых логотипов.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 9. Разработать комбинированный логотип в электронном виде (Adobe Illustrator) на основе ранее разработанного графического варианта, используя название фирмы (компании). Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 10. Разработка шрифтового варианта логотипа (черно-белый), на основе слова или аббревиатуры, используя название фирмы (организации). Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 11_1. Разработка фирменного блока, включающего один из ранее разработанных вариантов логотипа и слоган.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 11_2. Выполнение набросков. Согласование эскизов. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 5 Основные элементы фирменного стиля: фирменный цвет, дополнительные фирменные цвета	Содержание учебного материала Цвет, основные характеристики цвета. Цвет в рекламе. Ассоциативный позитивный ряд основных цветов. Негативные ассоциации цвета. Основные элементы фирменного стиля: фирменный цвет, дополнительные фирменные цвета Цветовое решение логотипа, фирменного стиля. Выбор цвета при проектировании идентичности бренда: культурный контекст, позиционирование бренда, психология цвета. Критерии выбора цвета.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 12_ 1. Выбор цветового решения фирменного цвета (основных и дополнительных цветов) для ранее разработанного варианта логотипа, фирменного блока.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 12_ 2. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 6 Логобук, как раздел руководства по фирменному стилю	Содержание учебного материала Логобук как свод правил по использованию логотипа и его подробное описание. Принципы создания логобука, оформление и структура. Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 13_1. Разработка логобука в электронном виде (Adobe Illustrator) для одного из ранее разработанных вариантов логотипа (на выбор).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 13_2. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 13_1_1. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. <i>Паттерн</i> , как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 13_1_2. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. <i>Персонаж</i> , как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 13_1_3. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. <i>Художественная иллюстрация</i> , как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании). Представление проектов.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовка информационного сообщения по теме «Фирменный стиль»	2		
Тема 7 Носители фирменного стиля: корпоративная документация	Содержание учебного материала Виды визитных карточек, способы печати. Особенности разработки оригинал-макета визитной карточки в зависимости от назначения, вида печати. Виды фирменных бланков. Особенности разработки оригинал-макета, в зависимости от назначения, способа печати. Основные виды конвертов. Форматы. Виды папок. Обзор фирменных папок в зависимости от назначения, способа печати.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 14. Разработка и изготовление в электронном виде (Adobe Illustrator) макета корпоративной, именной визитной карточки в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании). Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 15. Разработка и изготовление в электронном виде макета (Adobe Illustrator) фирменного конверта, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании). Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<i>Практические занятия</i> Практическая работа № 16. Разработка и изготовление в электронном виде (Adobe Illustrator) макета фирменного бланка, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа № 17. Разработка и изготовление в электронном виде (Adobe Illustrator) оригинал-макета фирменной папки, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании. Представление проекта.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа № 18 Разработка и изготовление в электронном виде (Adobe Illustrator) оригинал-макета фирменного блокнота, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компания). Представление проекта.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
<p>Тема 8 Носители фирменного стиля: печатная рекламная продукция</p>	<p>Содержание учебного материала Обзор печатной рекламной продукции: рекламные буклеты, презентационные каталоги, брошюры, корпоративные журналы, листовки, проспекты, календари, плакаты, флаеры. Реклама в прессе. Особенности модульной рекламы. Назначение и функции рекламных модулей. Особенности дизайна рекламного модуля. Размеры рекламного модуля в зависимости от формата и объема издания. Понятие схемы верстки печатной продукции компании (модульной сетки).</p>	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа №19_ 1. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на полосу.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа №19_ 2. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на 1/3 полосы. Представление проектов.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
<p>Тема 9 Носители фирменного стиля: сувенирная и представительская продукция</p>	<p>Содержание учебного материала Обзор сувенирной и представительской продукции. Способы нанесения изображений на разные виды сувенирной продукции. Разработка дизайна с учетом способа нанесения элементов фирменного стиля на сувенирную продукцию.</p>	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа № 20. Разработать дизайн фирменного пакета в электронном виде (Adobe Illustrator) на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компания).</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа № 21. Разработать дизайн фирменной кружки в электронном виде (Adobe Illustrator) на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компания). Представление проекта.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p><i>Практические занятия</i> Практическая работа № 22.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	Разработать дизайн фирменной ручки в электронном виде (Adobe Illustrator) на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании). Представление проекта.			
	Практические занятия Практическая работа № 23_ 1. Разработка эскизов. Согласование. Разработать элементы дизайна корпоративной одежды. Создать макет в электронном виде (Adobe Illustrator) с учетом способа нанесения.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 23_ 2. Размещение в среде. Представление элементов. Разработать элементы дизайна корпоративной одежды. Создать макет в электронном виде (Adobe Illustrator) с учетом способа нанесения.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка информационного сообщения по теме «Носители фирменного стиля»	2		
Тема 10 Дополнительные элементы фирменного стиля: упаковка	Содержание учебного материала Дизайн упаковки как часть фирменного стиля и рекламы компании. Упаковка, как фактор уникальности продукта, привлечения целевой аудитории, защита от подделок. Упаковка как объект графического дизайна.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 24. Сравнительный анализ дизайна упаковки для линеек товаров одной из известных фирм (на выбор). Оформление в виде размещения на стр. цифрового конспекта (Графический пакет Adobe).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 25_ 1. Разработка дизайна упаковки для изделий/корпоративных подарков фирмы (компании) на основе разработанного фирменного стиля. Выбор компании. Анализ основных элементов фирменного стиля. Доработка существующих /создание дополнительных.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 25_ 2. Разработка дизайна упаковки для изделий/корпоративных подарков фирмы (компании) на основе разработанного фирменного стиля. Разработка эскизов. Согласование.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 25_ 3. Разработка дизайна упаковки для изделий/корпоративных подарков фирмы (компании) на основе разработанного фирменного стиля. Разработка дизайна упаковки изделий фирмы в электронном виде. Размещение на мокапах. Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	Содержание учебного материала Дизайн упаковки как часть фирменного стиля и рекламы компании. Упаковка, как фактор уникальности продукта, привлечения целевой аудитории, защита от подделок. Упаковка как объект графического дизайна.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 11 Дополнительные элементы фирменного стиля: презентация	Содержание учебного материала Электронные формы художественной организации информации. Презентация компании (маркетинг-кит) как инструмент создания имиджа надежной компании. Виды презентаций. Типовая структура презентации: основные блоки. Особенности оформления. Типичные ошибки в создании презентаций и как их избежать	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 26_ 1. Разработка дизайна в электронном виде презентации фирмы (компании) на основе фирменного стиля. Формулирование проектных задач; эскизные образные решения в электронном виде. Сбор и обработка графической, текстовой информации.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 26_ 2. Разработка дизайна в электронном виде презентации фирмы (компании) на основе фирменного стиля Разработка структуры презентации фирмы, систем навигации и интерфейса. Разработка макета презентации в электронном виде.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 26_ 3. Разработка структуры презентации фирмы, систем навигации и интерфейса. Оформление презентации. Защита.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим работам	2		
Тема 12 Дополнительные элементы фирменного стиля: сайт	Содержание учебного материала Электронные формы художественной организации информации. Использование элементов фирменного стиля при создании дизайна сайта. Особенности создания элементов фирменного стиля для компаний, позиционирующих себя в сети Интернет (экранное отображение логотипа, шрифтов, цвета)	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 27_ 1. Разработка дизайна сайта-визитки (одностраничного) в электронном виде на основе фирменного стиля фирмы (компании) Формулирование проектных задач; эскизные образные решения в электронном виде. Сбор и обработка графической, текстовой и т.д. информации.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 27_ 2. Разработка дизайна сайта-визитки (одностраничного) в	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	электронном виде на основе фирменного стиля фирмы (компании) Разработка информационной архитектуры сайта-визитки.			
	Практические занятия Практическая работа № 27_3. Разработка дизайна сайта-визитки (одностраничного) в электронном виде на основе фирменного стиля фирмы (компании) Разработка макета сайта-визитки в электронном виде.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 27_4. Разработка дизайна сайта-визитки (одностраничного) в электронном виде на основе фирменного стиля фирмы (компании) Представление проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 13 Бренд	Содержание учебного материала Паспорт торговой марки. Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Гайдлайн как руководство по использованию фирменного стиля. Структура и правила создания. Примеры. Типичные ошибки. Брендбук, как паспорт бренда, его всеобъемлющее описание: внешних атрибутов, сути, истории, миссии и философии.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Брендбук, как паспорт бренда, его всеобъемлющее описание: внешних атрибутов, сути, истории, миссии и философии.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 28_1. Формулирование стратегии бренда: сути, истории, миссии и философии. Создание брендбука.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 28_2. Создание фирменного стиля компании. Основные элементы. Логотип. Подбор рефренсов.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 28_3. Создание фирменного стиля компании. Основные элементы. Логотип. Построение карты ассоциаций. Выбор вариантов. Эскиз.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 28_4. Создание фирменного стиля компании. Основные элементы. Логотип. Построение.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 28_5. Создание фирменного стиля компании. Основные элементы. Шрифты.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_6. Создание фирменного стиля компании. Основные	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	

элементы. Цветовая палитра.			
Практические занятия Практическая работа № 28_7. Создание фирменного стиля компании. Дополнительные элементы. Фирменная графика.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_8. Создание фирменного стиля компании. Дополнительные элементы. Маскот.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_9. Создание фирменного стиля компании. Дополнительные элементы. Корпоративная документация. Фирменный бланк.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_10. Создание фирменного стиля компании. Дополнительные элементы. Корпоративная документация. Фирменный конверт.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_11. Создание фирменного стиля компании. Дополнительные элементы. Корпоративная документация. Фирменная папка.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_12. Создание фирменного стиля компании. Дополнительные элементы. Дизайн сайта-визитки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_13. Создание готовых шаблонов для наружной рекламы.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_14. Создание готовых шаблонов для сувенирной продукции.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_15. Создание готовых шаблонов для полиграфии.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_16. Примеры брендинга.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_17. Составление текстового описания элементов фирменного стиля.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_18. Составление макетов страниц брендбука.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 28_19. Формирование единого издания. Выбрать формат и выполнить дизайн и верстку брендбука.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия	2	2	ОК 1-11

	Практическая работа № 28_ 20. Создание презентации проекта.			ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 28_ 21. Защита проекта.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 14 Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала Определение ребрендинга. Ребрендинг как эволюция бренда, активная маркетинговая стратегия. Задачи ребрендинга. Этапы ребрендинга. Разбор примеров удачного ребрендинга. Типичные ошибки, допускаемые в процессе ребрендинга.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №29_1. Выполнение анализа проведенного ребрендинга выбранной компании. Выбор одной из действующих компаний (на выбор), которая провела многократный ребрендинг. Анализ ребрендинга одной из действующих компаний (на выбор).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №29_2. Выполнение анализа проведенного ребрендинга выбранной компании. Оформление презентации и защита анализа проведенного ребрендинга выбранной компании.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 30_1. Ребрендинг малого предприятия. Выбор компании (малое предприятие) для проведения ребрендинга.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 30_2. Ребрендинг малого предприятия Составление плана (рекомендаций) проведения ребрендинга для компании (на выбор).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 30_3. Ребрендинг малого предприятия Выполнение ребрендинга основных элементов фирменного стиля компании. <i>Логотип. Шрифт. Цвет</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 30_4. Ребрендинг малого предприятия Выполнение ребрендинга <i>дополнительных стилеобразующих элементов</i> фирменного стиля компании.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 30_5. Ребрендинг малого предприятия Подбор и <i>визуализация</i> на носителях и в среде результатов ребрендинга компании.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 30_6. Ребрендинг малого предприятия Создание презентации по результатам ребрендинга компании. <i>Защита проекта</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка отчетов по практическим работам	2	

Самостоятельная работа по МДК 02.01		6		
ВСЕГО:		192		
МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа		192		
Тема 1. Введение в информационный дизайн	Содержание учебного материала. Информация и объекты информационного дизайна. Визуальное восприятие объектов информационного дизайна. Общие принципы организации элементов в макетах информационного дизайна. Принципы гештальтпсихологии. Модульное проектирование. Рекомендации по компоновке элементов в макете информационного сообщения.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа № 1-1. Упражнения на визуальное восприятие объектов информационного дизайна.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 1-2. Упражнения на приемы модульного проектирования.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 2. Инфографика	Содержание учебного материала. Инфографика — визуальная интерпретация данных. Виды инфографики — сопоставительная, географическая, статистическая, историческая, иерархическая, социальная, текстовая и тд. Достоинства и недостатки инфографики. Сервисы для создания инфографики.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа № 2-1. Практика разработки инфографики.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 2-2. Практика разработки информационного логотипа.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 3. Информационная полиграфия: листовки и флаеры, плакаты и афиши	Содержание учебного материала. Полиграфическая продукция малых форм. Листовки и флаеры. Принципы проектирования. Классификация по назначению рекламной информации, по технологическим признакам, по способам распространения, по формам подачи.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа № 3-1. Разработка листовки-инструкции.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 3-2. Разработка листовки-приглашения.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 3-3. Разработка рекламного плаката.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 3-4. Разработка рекламного плаката. Размещение в среде.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 3-5. Разработка информационного плаката.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 3-6. Разработка информационного плаката. Размещение в среде.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 4. Имиджевая рекламная полиграфия. Календари	Содержание учебного материала. Имиджевая рекламная полиграфия. Календари, их виды и основные функции.	1	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа № 4-1. Виды календарей. Разработка макета настольного календаря «домика».	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 4-2. Разработка макета настольного календаря «домика». Дизайн. Верстка.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 4-3. Разработка макета настольного календаря «домика». Подготовка	2	2	ПК 2.1-2.5

	к печати. Изготовление 3D модели.			
	Самостоятельная работа обучающегося. Подбор работ и оформление презентации по теме «Основные подходы к проектированию информации».	1		
Тема 5. Навигационные медиа	Содержание учебного материала. Наружные навигационные медиа: типы, специфика. Особенности проектирования информационных и выставочных стендов. Карты, схемы в навигационных медиа. Путеводители: типы, специфика, особенности проектирования информации.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 5. Практика разработки навигационных медиа.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся. Размещение подготовленных макетов в цифровой среде.	2		
Тема 6. Информационно-рекламные конструкции	Содержание учебного материала. Информационные стенды. Мобильные и магистральные рекламные конструкции, вывески. Классификация информационных носителей. Основные форматы. Особенности изготовления.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа № 6-1. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка выставочного стенда.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 6-2. Разработка афишного стенда. Размещение в среде готового проекта.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 6-3. Разработка оформления выставочного места. Проектирование вывески и рол-аппа.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 6-4. Разработка оформления выставочного места. Проектирование вывески и рол-аппа. Размещение в среде готового проекта.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 6-5. Крупноформатная наружная реклама. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка билборда.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 6-6. Разработка билборда. Размещение в среде готового проекта.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 7. Проектирование информационного пространства. Презентация проекта	Содержание учебного материала. Основные принципы проектирования информационного пространства. Основные принципы создания презентации. Особенности презентации творческого проекта.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №7-1. Разработка проекта системы навигации зоопарка.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №7-2. Разработка путеводителя по зоопарку.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №7-3. Разработка путеводителя по зоопарку.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №7-4. Разработка презентации дизайн-проекта.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 8. Цифровые медиа	Содержание учебного материала. Цифровая среда, особенности проектирования медиа-носителей. Типы цифровых информационных носителей. Цифровой баннер. Особенности, специфика восприятия, принципы проектирования в цифровой среде. Форматы графики в Internet.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			

	Практическая работа №8-1. Разработка серии цифровых баннеров в вертикальном и горизонтальном формате.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №8-2. Адаптация баннера для оформления шапки группы в соцсети.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 9. Информация в Internet, знакомство с веб-дизайном	Содержание учебного материала. Особенности размещения информации в сети Internet. Протокол IP, IP-адреса и доменные имена. Информационный web-сайт: виды, специфика. Основные понятия веб-дизайна и медиа. Особенности проектирования информации для web. Информационная архитектура сайта. Навигация по сайту. Структура страницы сайта. Элементы интерфейса сайта.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №9-1. Практика создания макета web-сайта с использованием конструктора сайтов.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №9-2. Доработка макета web-сайта с использованием конструктора сайтов.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 10. Стили и элементы визуального оформления веб-сайта. Прототипирование	Содержание учебного материала. Стили в веб-дизайне — виды макетов, сетки, прототипирование. Цветовое оформление. Иллюстрации в веб-дизайне, форматы графических файлов. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №10-1. Практика создания макета web-страницы. Эскизирование концепции.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №10-2. Прототипирование с помощью ПО. Создание схемы навигации web-сайта.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 11. Анимация в веб-дизайне	Содержание учебного материала. Анимация графических объектов и анимация элементов управления. Анимация и последовательности событий. Анимация при загрузке данных. Анимация процессов и пошаговых операций. Анимированная реакция на действия пользователя. ПО для создания анимации.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №11-1. Практика создания анимированного контента для оформления веб-страниц с помощью Photoshop.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №11-2. Создание авторского анимированного контента для оформления веб-страниц с помощью Photoshop.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №11-3. Создание анимированного контента для оформления веб-страниц проекта с помощью Photoshop.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 12. Основы дизайна интерфейсов	Содержание учебного материала. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Проектирование интерфейса пользователя UI на основе пользовательского опыта UX. Знакомство с Adobe XD и Figma.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №12-1. Практика знакомства с интерфейсом и инструментами Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5

	Практическая работа №12-2. Практика создания прототипа первой страницы сайта в Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №12-3. Практика изменения состояния объектов при наведении с использованием компонентов Adobe XD. Создание меню сайта из компонентов.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №12-4. Практика создания нескольких монтажных областей Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №12-5. Практика анимации в прототипе XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся СР1. Создание прототипа сайта проекта "Зоопарк" в Adobe XD.	2		
Тема 13. Дизайн мобильных приложений	Содержание учебного материала. Классификация мобильных приложений. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Базовые принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами проектирования. Проектирование пользовательского опыта. Прототипирование в дизайне мобильных приложений. Структура пользовательского интерфейса. Гайдлайны различных платформ.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №13-1. Прототипирование мобильного приложения в Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №13-2. Практика использования инфографики при создании мобильного приложения в Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №13-3. Анимирование мобильного приложения в Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №13-4. Создание дизайна мобильного приложения для проекта "Зоопарк" в Adobe XD.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 14. Особенности прототипирования интерфейсов в Figma	Содержание учебного материала. Особенности интерфейса Figma и основные отличия от Adobe XD. Какие проекты можно создавать в Figma. Совместная работа. Инструменты и возможности.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №14-1. Практика создания графических объектов в Figma.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №14-2. Практика анимирования в Figma.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №14-3. Практика создания макета мобильного приложения в Figma.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 15. Программное обеспечение для веб-вёрстки	Содержание учебного материала. Знакомство с программным обеспечением для создания web-сайтов. Типы и виды. Adobe Dreamweaver – универсальный визуальный HTML-редактор.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №15. Практическое знакомство с Adobe Dreamweaver.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 16. Основы веб-вёрстки в HTML и CSS	Содержание учебного материала. Структура HTML-документа. Теги и атрибуты элементов HTML. Структурирование HTML-кода и метаданные. Верстка и оформление текста в HTML и CSS.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №16-1. Практика создания и оформление текстового HTML-документа.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №16-2. Практика использования списков в документе HTML.	2	2	ПК 2.1-2.5

	Практическая работа №16-3. Вставка в документ HTML гиперссылок и метаданных.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №16-4. Практика оформления текстовых документов в CSS.	2	2	ПК 2.1-2.5
Тема 17. Вставка и позиционирование объектов в HTML	Содержание учебного материала. Вставка и оформление блоков с учётом семантики. Управление размещением объектов и обтеканием плавающих элементов текстом. Вставка и оформление таблиц. Вставка изображений. Вставка веб-форм, элементов для поддержки аудио и видео контента и элементов управления.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №17-1. Вставка в HTML-документ div-блока. Оформление и управление позиционированием блока на экране.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №17-2. Вставка в HTML-документ таблиц.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №17-3. Вставка в HTML-документ изображений, в том числе и SVG.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №17-4. Вставка в HTML-документ мультимедиа.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №17-5. Вставка в HTML-документ веб-форм.	2	2	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
Практическая работа №17-6. Вставка в HTML-документ элементов управления — кнопок, флажков, переключателей.	2	2	ПК 2.1-2.5	
Тема 18. Стилиевое CSS оформление HTML-документов	Содержание учебного материала. Каскадные таблицы стилей, стили, атрибуты стилей и наследование. Основные свойства CSS. Селекторы типов (тегов), атрибутов, классов и идентификаторов в CSS. Основные и комбинированные селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Анимация в CSS.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №18-1. Практика использования селекторов CSS для оформления элементов веб-страницы.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №18-2. Практика использования CSS-селекторов для оформления текстов (в т.ч. многоколоночная вёрстка).	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №18-3. Практика использования CSS-селекторов для эффективного оформления блоков, списков и таблиц (в т.ч. обтекание плавающих объектов).	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №18-4. Практика использования эффектов оформления фона страницы и блока градиентами и текстурами.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №18-5. Практика использования CSS-селекторов для оформления элементов управления сайта.	2	2	ПК 2.1-2.5
Практическая работа №18-6. Практика анимирования элементов веб-страницы.	2	2	ПК 2.1-2.5	
Тема 19. Блочная модель и семантическая верстка сайта	Содержание учебного материала. Принципы построения блочной модели современного сайта. Семантические теги. Создание модульной сетки страницы из блоков. Позиционирование элементов. CSS Flexbox: создание гибких контейнеров.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			

	Практическая работа №19-1. Практика построения блочной структуры веб-страницы.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №19-2. Практика создания и настройки flex-элементов.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №19-3. Практика управления flex-элементами в контейнере.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №19-4. Практика создания системы навигации сайта — кнопок, меню, полосы и панели навигации.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №19-5. Практика создания модульной сетки Grid для оформления веб-страниц.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №19-6. Практика размещения Grid-элементов в модульной сетке.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №19-7. Практика оформления страницы сайта с помощью Flex и Grid.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся СР2. Создание проекта сайта с использованием HTML и CSS.	2		
Тема 20. Адаптивная вёрстка веб-сайта и основы управления поведением веб-страниц	Содержание учебного материала. Необходимость адаптивной вёрстки в современном веб-дизайне. Адаптивные изображения. Применение JavaScript для управления поведением веб-страниц. Проверка html-документа перед публикацией в Internet, в т.ч. на кросс-платформенность.	2	1	ОК 1-11; ПК 2.1-2.5
	Практические занятия			
	Практическая работа №20-1. Практика создания адаптивных веб-страниц.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №20-2. Практика создания и вставки адаптивных изображений.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №20-3. Практика управления поведением сайта с помощью JavaScript.	2	2	ПК 2.1-2.5
	Практическая работа №20-4. Практика итоговой вёрстки адаптивного многостраничного веб-сайта.	2	2	ПК 2.1-2.5
Самостоятельная работа по МДК 02.02		7		
ВСЕГО:		192		
МДК 02.03 Многостраничный дизайн		158		
Тема 1 Введение Общие сведения	Содержание учебного материала Особенности макетирования и верстки многостраничных документов. Структура книжного издания: конструктивные и оформительские элементы книжного издания. Виды изданий. Типовые форматы книжной продукции. Элементы внешнего оформления издания (суперобложка, обложка, переплет).	3	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2 Книжные издания Литературно-художественное издание	Содержание учебного материала Внешнее оформление издания — футляр, суперобложка, обложка, переплет. Создание внешнего оформления издания: обложки и переплета. Расчет края.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Внутреннее оформление издания. Оформление титулов, спусковых и концевых полос, заголовков. Выходные сведения.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Правила верстки и оформления основного текста. Особенности оформления справочно-вспомогательных и дополнительных текстов. Оформление колонцифры,	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	колонтитула, сносок, оглавления (содержания) в программе Adobe InDesign.			
	Практические занятия Практическая работа № 1. Часть 1. <i>Дизайн и верстка литературно-художественного издания.</i> Расчет формата издания, полосы набора, полей. Расчет и построение края обложки/переплета.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практическая работа № 1. Часть 2. <i>Дизайн и верстка литературно-художественного издания.</i> Выбор цветового и шрифтового оформления. Размещение элементов дизайна на крае обложки/переплета. Оформление форзаца.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 1. Часть 3. <i>Дизайн и верстка литературно-художественного издания.</i> Дизайн титульного входа в книгу – авантитул, контртитул, титул. Размещение текста. Создание стилей, форматирование текста. Обработка текста по правилам верстки. Оформление колонтитула, колонцифры.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 1. Часть 4. <i>Дизайн и верстка литературно-художественного издания.</i> Создание начальной полосы. Оформление концевой полосы. Оглавления. Оформление страниц со служебными сведениями. Концевой титульный лист.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 3 Книжные издания Стихотворный сборник	Содержание учебного материала Особенности оформления стихотворного текста в программе Adobe InDesign. Правила размещения иллюстраций.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 2. Часть 1. <i>Дизайн и верстка стихотворного сборника.</i> Расчет формата издания, полосы набора, полей. Расчет и построение края обложки	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 2. Часть 2. <i>Дизайн и верстка стихотворного сборника</i> Выбор цветового и шрифтового оформления. Размещение элементов дизайна на крае обложки	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 2. Часть 3. <i>Дизайн и верстка стихотворного сборника.</i> Дизайн титульного входа в книгу – авантитул, фронтиспис, титул. Размещение текста и собственных иллюстраций (созданы на Дизайн-проектировании). Создание стилей, форматирование текста. Обработка текста по правилам верстки ритмизированных текстов. Оформление колонтитула, колонцифры.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия	2	2	ОК 1-11

	Практическая работа № 2. Часть 4. <i>Дизайн и верстка стихотворного сборника.</i> Создание начальной полосы. Оформление концевой полосы. Оглавление/содержание. Оформление страниц со служебными сведениями. Концевой титульный лист. Предпечатная подготовка издания.			ПК 2.1-2.5
Тема 4 Простое издание с модульной сеткой Макет газеты	Содержание учебного материала Особенности макетирования и верстки газеты. Формат газет, поля, технологические особенности печати. Структура газеты.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Понятие модульной сетки. Принципы построения и верстки по модульной сетке.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Способы выделения статей на газетной полосе. Способы макетирования газетных полос, их применение.	2	1	
	Практические занятия Практическая работа № 3. Часть 1. <i>Дизайн и верстка газеты формата А3.</i> Концепция газеты. Эскизная разработка газеты. Подбор текстового и иллюстративного материала.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 3. Часть 2. <i>Дизайн и верстка газеты формата А3.</i> Разработка логотипа газетного издания. Цветовое, композиционное решение издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 3. Часть 3. <i>Дизайн и верстка газеты формата А3.</i> Разработка и создание, модульной сетки. Разработка передовой полосы, рядовых полос, центрального разворота и концевой полосы.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 5 Журнальные издания Популярный иллюстрированный журнал	Содержание учебного материала Форматы журналов. Методы издания журналов. Шрифтовое оформление журнальных статей. Особенности оформления обложек журналов, рубрик, содержания, выходных сведений в журналах. Роль иллюстраций в журналах, их оформление.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 1. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Концепция журнала. Эскизная разработка журнала. Подбор текстового и иллюстративного материала.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 2. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Выбор формата журнала. Расчет полей и полосы набора. Разработка и создание, модульной сетки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 3. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	Выбор цветового и шрифтового решения. Разработка логотипа журнального издания и пиктограмм для рубрик.			
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 4. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Создание шаблонов для обложки журнала и верстки рубрик.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 5. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Размещение элементов дизайна и верстка обложки журнала. Форматирование текста на основе созданных стилей. Размещение текста и иллюстраций по правилам верстки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 6. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Размещение элементов дизайна и верстка рубрик журнала. Форматирование текста на основе созданных стилей. Размещение текста и иллюстраций по правилам верстки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 7. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Размещение подрисовочных подписей. Дизайн и создание содержания/колонки редактора. Оформление выходных сведений.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4. Часть 8. <i>Дизайн и верстка популярного журнала.</i> Оформление страницы с рекламным модулем и размещение ее на страницах журнала. Предпечатная подготовка издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Размещение подготовленных макетов в цифровой среде.	1		
Тема 6 Книжные издания с вырубным штампом Книга для детей	Содержание учебного материала Специфика оформления и верстки изданий для детей. Гигиеническая классификация изданий. Классификация изданий в зависимости от читательского адреса и в соответствии с возрастными физиологическими особенностями органов зрения читателя и принятой в гигиене детей и подростков возрастной периодизацией развития детского организма.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Особенности внешнего и внутреннего оформления детского издания в зависимости от возрастной категории читателя. Требования к шрифтам и иллюстрациям. Детские издания с вырубным штампом.	2	1	
	Практические занятия Практическая работа № 5. Часть 1. <i>Дизайн и верстка детской книги</i> (иллюстрации выполняются на дизайн-проектировании). Выбор формата, полосы набора\поля, размещение текста, форматирование текста	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	выбор шрифтов. Цветовое решение.			
	Практические занятия Практическая работа № 5. Часть 2. <i>Дизайн и верстка детской книги.</i> Оформление обложки и текстового блока (титульный лист, начальные и концевые полосы). Предпечатная подготовка издания	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5. Часть 3. <i>Дизайн и верстка детской книги</i> Дизайн и проектирование подарочной упаковки с вырубкой для книжного издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Размещение подготовленных макетов в цифровой среде.	2		
Тема 7 Рекламные издания с вырубным штампом Подарочная брошюра	Содержание учебного материала Вырубные изделия, примеры и конструктивные особенности.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Особенности верстки вырубных изделий. Adobe InDesign.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 6. Часть 1. <i>Дизайн и верстка подарочного буклета с вырубным штампом</i> (на основе разработок проекта Фирменного стиля). Подбор материала. Цветовое, шрифтовое решение. Создание края вырубки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 6. Часть 2. <i>Дизайн и верстка подарочного буклета с вырубным штампом.</i> Оформление обложки и текстового блока. Спуск полос. Вырубка и сборка издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Особенности макетирования, оформления и публикации альбомных изданий.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 8 Книжные издания с модульной сеткой Альбомное издание	Содержание учебного материала Особенности макетирования, оформления и публикации серии альбомных изданий.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 1. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Концепция издания. Эскизная разработка издания. Подбор иллюстративного материала для фреймов и обтравки. Разработка модульной сетки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 2. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Разработка знака серии. Разработка дизайна издательской марки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 3. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Разработка дизайна титульного разворота, шмуцтитула, разворота с начальной полосой, рядового разворота, разворота с концевой полосой, форзаца, переплета,	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	супера.			
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 4. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Выбор формата. Создание модульной сетки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 5. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Размещение текста, выбор шрифтов форматирование текста, атрибуты. Цветовое, шрифтовое решение (варианты).	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 6. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Обработка текста по правилам верстки. Приводность строк. Размещение иллюстраций, размещение подрисовочных подписей.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 7. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Дизайн и создание содержания. Оформление страниц с выходными сведениям.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 8. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Создание файла для форзаца. Цветовое, композиционное решение форзаца. Создание файла покровного материала для твердого переплета. Дизайн переплета, варианты. Эскизные предложения дизайна переплета еще для двух книг из этой серии.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Часть 9. <i>Дизайн и верстка серийного издания - альбома.</i> Создание файла суперобложки. Дизайн суперобложки. Эскизные предложения дизайна суперобложки. еще для двух книг из этой серии.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Размещение подготовленных макетов в цифровой среде.	2		
Тема 9 Рекламные издания с модульной сеткой Торговый каталог	Содержание учебного материала Особенности дизайна и верстки рекламных каталогов.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 1. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Концепция издания. Эскизная разработка издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 2. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Цветовое, шрифтовое решение.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия	2	2	ОК 1-11

	<p>Практическая работа № 8. Часть 3. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Создание пиктограмм. Подбор иллюстративного материала для фреймов и обтравки .</p>			ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 4. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Выбор формата. Разработка и создание модульной сетки.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 5. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Разработка дизайна титульного разворота с общей информацией о марке, шмуцтитулов разделов товарных линеек, рядового разворота.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 6. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Размещение текста, создание стилей текста. Приводность строк. Обработка текста по правилам верстки.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 7. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Размещение иллюстраций и подрисуночных подписей.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 8. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Оформление колонтитулов, колонцифр, оглавление</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 9. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Создание обложки.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Практические занятия Практическая работа № 8. Часть 10. <i>Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.</i> Предпечатная подготовка каталога.</p>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 10 Интерактивное издание	<p>Содержание учебного материала Создание электронных книг и интерактивных изданий. Понятие интерактивных элементов. Гиперссылки.</p>	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	<p>Содержание учебного материала</p>	2	1	ОК 1-11

Кнопки навигации. Расширенная интерактивность в программе Adobe InDesign CC.			ПК 2.1-2.5
Содержание учебного материала Особенности конвертации печатных изданий в электронные форматы. Обзор программных продуктов для создания электронных публикаций.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Содержание учебного материала Создание электронных книг и интерактивных изданий. Понятие интерактивных элементов. Гиперссылки.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 1. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i> Выбор издания для создания его мультимедийной публикации (желательно наличие уже созданных кинемационных или мультипликационных аналогов). Эскизная разработка издания. Выбор цветового, шрифтового решений. Создание графических элементов электронного издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 2. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i> Выбор цветового, шрифтового решений.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 3. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i> Создание графических элементов электронного издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 4. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i> Оформление и верстка электронного издания.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 5. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i> Оформление гиперссылок на различные источники в электронном издании.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 6. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i> Дизайн-проект кнопок навигации в электронном издании.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 7. <i>Создание мультимедийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	Создание различных видов перехода страниц в электронном издании.			
	Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 8. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Создание закладок в электронном издании.			
	Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 9. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Создание сценариев в электронном издании.			
	Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 10. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Создание анимации в электронном издании.			
	Практические занятия Практическая работа № 9. Часть 11. <i>Создание мульти-медийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.</i>	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Работа с аудио/видеофайлами в электронном издании.			
	Самостоятельная работа обучающихся <i>На основе созданного мультимедийного издания с интерактивными элементами. создать электронную публикацию с 3D эффектами в программе FlippingBook.</i>	2		
	Самостоятельная работа по МДК 02.03	7		
	ВСЕГО:	158		
	МДК 02.04 Дизайн упаковки	208		
	Раздел 1. Общие правила оформления чертежей			
Тема 1.1. Основные правила оформления чертежей.	Содержание учебного материала Введение. Принадлежности и инструменты. Форматы чертежей. Масштабы. Линии чертежа. Основная надпись чертежа.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 1.2. Выполнение надписей.	Содержание учебного материала Шрифт чертежный. Конструкция букв, цифр, знаков. Выполнение надписей чертежным шрифтом. Архитектурный шрифт. Надписи архитектурным шрифтом	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 1.3. Геометрические построения. Деление окружностей	Содержание учебного материала Деление окружностей на равные части. Правила простановки размеров.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 1.4. Геометрические построения.	Содержание учебного материала Понятие сопряжений. Построение сопряжений: внутреннее, внешнее, комбинированное.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

Сопряжения.				
Раздел 2. Проекционное черчение. Основы начертательной геометрии				
Тема 2.1. Методы проецирования. Проецирование точки, прямой и плоскости.	Содержание учебного материала Основы начертательной геометрии. Виды проецирования. Проецирование точки, прямой на три плоскости проекций. Прямая общего и частного положений. Комплексный чертеж. Плоскость. Плоскость общего и частного положений.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2.2. АксонOMETрические проекции.	Содержание учебного материала Виды аксонOMETрических проекций. Плоские фигуры в аксонOMETрических проекциях. Построение окружности в изOMETрической проекции.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2.3. Поверхности и тела.	Содержание учебного материала ГеOMETрические тела. Многогранники и тела вращения. Проецирование геOMETрических тел на три плоскости проекций. Точки на поверхности.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2.4. АксонOMETрические проекции группы геOMETрических тел.	Содержание учебного материала Построение аксонOMETрической проекции группы геOMETрических тел.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2.5. Пересечение многогранника проецирующей плоскостью.	Содержание учебного материала Способы преобразования проекций. Построение ортогональных проекций усеченной призмы.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Построение развертки поверхности усеченной призмы. Построение аксонOMETрической проекции усеченной призмы.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Раздел 3. Основы технического черчения				
Тема 3.1. Изображения. Виды.	Содержание учебного материала Построение изображений по методу прямоугольного проецирования Основные виды, дополнительные и местные виды.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 3.2. Разрезы и сечения.	Содержание учебного материала Классификация разрезов. Построение разрезов. Обозначение на чертежах разрезов и изображений совмещенных видов и разрезов. Исключения. Классификация сечений. Построение трех видов и необходимых разрезов по наглядному изображению.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Раздел 4. Проекционное черчение				
Тема 4.1. Изображения. Виды. Наглядные изображения.	Содержание учебного материала Принцип построения изображения предметов на чертеже. Изображаемый предмет: главный вид, вид сверху, вид сбоку. Простановка размеров на чертеже.			
	Практические занятия Практическая работа №1 (часть1)	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	Основные виды. Построение трех видов по наглядному изображению. Нахождение точек на поверхностях. Простановка размеров.			
	Практические занятия Практическая работа №1 (часть2) Выполнение упражнения. Виды 1.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 4.2. Построение 3-ей проекции по двум заданным. Построение аксонометрической проекции модели.	Содержание учебного материала Построение по двум данным видам модели третьего вида и ее аксонометрического изображения. Нахождение точек на поверхностях. Простановка размеров.			
	Практические занятия Практическая работа №2 (часть1) Построение третьего вида модели по двум заданным. Простановка размеров.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №2 (часть2) Построение аксонометрической проекции модели. Точки на поверхностях. Виды 2.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 4.3. Разрезы. Построение простых разрезов.	Содержание учебного материала Построение простых фронтальных разрезов. Соединение части вида с частью разреза. Построение трех проекций по наглядному изображению. Исключения. Простановка размеров.			
	Практические занятия Практическая работа №3 (часть1) Построение трех видов и необходимых разрезов по наглядному изображению.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №3 (часть2) Выполнение штриховки в разрезе. Простановка размеров.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №3 (часть3) Графическое оформление чертежа. Модель 1.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 4.4. Разрезы. Построение простых разрезов. Соединение части вида с частью разреза. Выполнение выреза ¼ части аксонометрического изображения детали.	Содержание учебного материала Классификация сложных разрезов: ступенчатые, ломаные, местные. Построение аксонометрической проекции по трем видам. Правила простановки размеров. Исключения. Выполнение выреза ¼ части аксонометрического изображения детали. Выполнение штриховки в разрезе.			
	Практические занятия Практическая работа №4 (часть1) Построение третьего вида модели по двум данным с необходимыми разрезами. Простановка размеров на чертеже.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия	2	2	ОК 1-11

	Практическая работа №4(часть2) Построение модели в аксонометрии с вырезом одной четверти. Выполнение штриховки в разрезе. Модель 2.			ПК 2.1-2.5
Тема 4.5. Пересечение многогранника проецирующей плоскостью.	Содержание учебного материала Построение ортогональных проекций многогранника. Построение натуральной величины фигуры среза методом перемены плоскостей проекций и способом вращения. Построение развертки усеченного многогранника.			
	Практические занятия Практическая работа №5 Построение ортогональных проекций усеченного многогранника. Пересечение поверхности многогранника проецирующей плоскостью. Нахождение натуральной величины фигуры сечения. Построение развертки и аксонометрии усеченного многогранника. Изготовление модели.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 4.6. Пересечение тела вращения проецирующей плоскостью.	Содержание учебного материала Построение ортогональных проекций усеченного тела вращения. Построение натуральной величины фигуры среза методом перемены плоскостей проекций и способом вращения. Построение развертки усеченного тела вращения.			
	Практические занятия Практическая работа №6 (часть1) Построение ортогональных проекций усеченного цилиндра. Пересечение поверхности тела вращения проецирующей плоскостью. Нахождение натуральной величины фигуры сечения.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №6 (часть2) Построение развертки и аксонометрии усеченного многогранника. Изготовление модели.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 4.7. Взаимное пересечение поверхностей геометрических тел	Содержание учебного материала Построение линии пересечения 2-х тел. Построение комплексных чертежей и аксонометрических проекций взаимно пересекающихся многогранника и тела вращения способом секущих плоскостей.			
	Практические занятия Практическая работа №7 (часть1) Построение комплексного чертежа пересекающихся тел. Построение линии взаимного пересечения поверхностей геометрических тел.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №6 (часть2) Построение аксонометрической проекции пересекающихся многогранника и тела	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	вращения.			
Тема 4.8. Развёртка упаковки	Содержание учебного материала Подбор стиливых аналогов упаковки. Разработка эскизов модели индивидуальной упаковки. Выполнение эскиза. Детальная проработка эскиза. Вычерчивание комплексного чертежа упаковки. Вычерчивание развертки упаковки. Создание макета.			
	Практические занятия Практическая работа №7 (часть1) Подбор стиливых аналогов упаковки. Выполнение эскизов модели индивидуальной упаковки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №7 (часть2) Построение ортогональных проекций. Нахождение натуральной величины фигуры сечения. Построение развертки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №7 (часть3) Выполнение макета упаковки.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа №7 (часть4) Выполнение макета упаковки.	2	2	
Раздел 2. Дизайн упаковки				
Тема 1 Виды и функции упаковки	Содержание учебного материала Потребительское значение упаковки.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Виды и функции упаковки.	1	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 1. Разработка формы упаковки: коробка.	2	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 2 Конструирование упаковки	Содержание учебного материала Виды и конструкции картонной упаковки.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Универсальная допечатная подготовка разверток упаковки	1	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 2 (часть 1). Разработка развертки упаковки. Коробка с одной клеевой областью и подгибными клапанами.	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 2 (часть 2). Разработка развертки упаковки. Бумажный пакет с подгибным дном и ручками.	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	Практические занятия Практическая работа № 2 (часть 3). Разработка развертки упаковки. Нестандартная самосборная упаковка.	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 3 (часть 1). Разработка развертки упаковки: коробка с окошком и евро подвесом.	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 3 (часть 2). Разработка развертки упаковки: нестандартная коробка с несколькими клеевыми областями.	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 3 (часть 3). Разработка развертки упаковки: коробка с дном "ласточкин хвост" и ложементом.	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 3 (часть 4). Разработка развертки упаковки: коробка с усиленным дном ("три точки склейки").	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 3 Этапы разработки упаковки	Содержание учебного материала Этапы разработки упаковки	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Содержание учебного материала Маркировка упаковки.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 4 Разработка дизайна и конструкции упаковки согласно техническому заданию.	12	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации «Современная упаковка: тренды и тенденции».	3		
Тема 4 Разработка дизайна упаковки	Содержание учебного материала Визуальное оформление бренда в упаковке: цвета, шрифты, логотип, графика.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5 (часть 1). Разработка серии дизайна упаковок. Составление технического задания.	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5 (часть 2). Разработка серии дизайна упаковок. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы.	10	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5 (часть 3). Разработка серии дизайна упаковок. Создание конструкции, размещение контента.	10	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5 (часть 4). Визуализация серии упаковок. Использование	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5

	шаблонов, цветокоррекция.			
	Практические занятия Практическая работа 5 (часть 5). Изготовление макета разработанной упаковки.	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа 5 (часть 6). Разработка презентации серии упаковок	6	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 5 (часть 7). Оценка дизайна и стилистики работы.	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Тема 5 Ребрендинг дизайна упаковок	Содержание учебного материала Особенности ребрендинга дизайна упаковок.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 6 (часть 1). Ребрендинг дизайна упаковок.	14	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 6 (часть 1). Оценка дизайна и стилистики работы.	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Раздел 3 Трехмерное моделирование упаковок				
Тема 6 Создание 3D-объектов в программах для моделирования	Содержание учебного материала Программы для моделирования, рендера и подготовки к печати 3D-моделей.	2	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 7. Создание имитаций 3D-объектов.	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Практические занятия Практическая работа № 8. Создание трехмерных моделей.	4	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации «3D-моделирование в графическом дизайне»	2		
Самостоятельная работа по МДК 02.04		7		
ВСЕГО:		208		
Практическая подготовка		216		
Учебная практика		72		
Виды работ: Создание графических дизайн-макетов: – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании; – разработка печатной рекламной продукции; – разработка медиа-продуктов; – разработка многостраничных изданий; – разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки.				
Производственная практика		144		
Виды работ:				

Создание графических дизайн-макетов: <ul style="list-style-type: none"> – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании; – разработка печатной рекламной продукции; – разработка медиа-продуктов; – разработка многостраничных изданий; разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки.			
Промежуточная аттестация: экзамен квалификационный по ПМ 02	18		
ВСЕГО:	984		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя:

- персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением: Open office 4.1.5, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Adobe Reader X, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome,

- комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», проектор-1шт.,

- Программное обеспечение: Adobe acrobat DC, Adobe acrobat Distiller DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Adobe Lightroom CC, Adobe Lightroom Classic CC, Adobe photoshop CC 2018, Kaspersky Endpoint Security 10, Open office 4.1.6, Параграф 3, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher 2010, VLC media player, Google Chrome.

- Стул ученический;

- Стол компьютерный;

- Парта;

- Стол преподавателя;

- Кресло офисное;

- Стеллаж;

- Стеллаж книжный;

- Тумба;

- Шкаф;

- Доска;

- Моноблок;

- Экран;

- аптечка первой медицинской помощи,

- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Лаборатории:

✓ *живописи и дизайна:*

- рабочее место преподавателя: стол, рабочее кресло, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением Open office 4.1.5, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Adobe Reader X, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

- рабочие места обучающихся:

посадочные места по числу студентов;

- экран со штативом;

- доска ученическая;

- шкаф для хранения наглядных пособий;

- стеллаж для хранения наглядных пособий;

- стенд;

- лазерный цветной принтер в формате А4;

- сканер Mustek PageExpress A3 USB 1200 Pro;

сетевой удлинитель;

- сканер для документов;

- мольберты ;

- набор гипсовых фигур;
- макеты фруктов;
- инструменты, используемые в процессе художественной деятельности;
- доски, краски, используемые в процессе художественной деятельности;
- альбомы и комплекты словарей и энциклопедий по изобразительному искусству .
 - ✓ художественно-конструкторского проектирования:
- рабочее место преподавателя:
 - стол,
 - рабочее кресло,
 - персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением Open office 4.1.5, Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Adobe Reader X, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- рабочие места обучающихся:
 - посадочные места по числу студентов:
 - доска ученическая;
 - шкаф;
 - стеллаж открытый;
 - технические средства обучения: аудиовизуальные средства для презентаций (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).
 - Программное обеспечение: Adobe Acrobat DC, Adobe Acrobat Distiller DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Adobe Lightroom CC, Adobe Lightroom Classic CC, Adobe Photoshop CC 2018, AutoCAD 2019, Revit 2019, Google Chrome, ArchiCAD 21, Kaspersky Endpoint Security 10, LibreOffice 6.0, Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Publisher 2010, OpenOffice 4.1.5, VLC media player, КОМПАС-3D LT V12, Параграф 3
 - Компьютерные столы;
 - Системные блоки;
 - Мониторы;
 - Журнальный столик;
 - Книжный стеллаж;
 - Стенд;
 - Графические планшеты XP-PenDecoPro ;
 - сетевой удлинитель,
 - Коврики для резки макетные А2;
 - Коврики для резки макетные А3;
 - Коврики для резки макетные А4;
 - Шкаф;
 - Тумба;
 - Стул офисный;
 - Стол компьютерный мал.;
 - принтер 3D Maestro DUET.
 - ✓ мультимедийных технологий:
- рабочее место преподавателя:
 - стол,
 - рабочее кресло;
 - персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением (Open office

4.1.5, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Adobe Reader X, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome), подключенный к сети «Интернет»;

-рабочие места обучающихся:

- посадочные места по числу студентов;

-доска ученическая;

-технические средства обучения: аудиовизуальные средства для презентаций (проектор – 1 шт., экран StarProjection Screen – 1 шт.).

-Книжный стеллаж.

-Книжный стеллаж малый.

-Компьютерные столы.

-Компьютеры.

-Мониторы.

-Специализированное программное обеспечение (Adobe acrobat DC, Adobe acrobat Distiller DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Adobe Lightroom CC, Adobe Lightroom Classic CC, Adobe photoshop CC 2018, Kaspersky Endpoint Security 10, GpssStudio Student, Archicad 22, Autocad 2020, 3d Max 2020, Libre Office 6.0, NormaCs, OpenOffice 4.1.6, Pait 3d, КОМПАС-3D LT V12, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher 2010, Google Chrome, Параграф 3)

-Графические планшеты XP-PenDecoPro.

-сетевой удлинитель,

-Коврики для резки макетные А2.

-Коврики для резки макетные А3.

-Шкаф.

-Журнальный стол.

-Аптечка первой медицинской помощи.

-Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

✓ *графических работ и макетирования:*

-рабочее место преподавателя:

- стол,

-рабочее кресло;

-персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением (Open office 4.1.5, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Adobe Reader X, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome), подключенный к сети «Интернет»;

-рабочие места обучающихся:

- посадочные места по числу студентов;

-доска ученическая;

-технические средства обучения: аудиовизуальные средства для презентаций (проектор – 1 шт., экран StarProjection Screen – 1 шт.).

-Книжный стеллаж.

-Книжный стеллаж малый.

-Компьютерные столы.

-Компьютеры.

-Мониторы.

-Специализированное программное обеспечение (Adobe acrobat DC, Adobe acrobat Distiller DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Adobe Lightroom CC, Adobe Lightroom Classic CC, Adobe photoshop CC 2018, Kaspersky Endpoint Security 10, GpssStudio Student, Archicad 22, Autocad 2020, 3d Max 2020, Libre

Office 6.0, NormaCs, OpenOffice 4.1.6, Pait 3d, КОМПАС-3D LT V12, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher 2010, Google Chrome, Параграф 3)

-Графические планшеты XP-PenDecoPro.

-сетевой удлинитель ,

-Коврики для резки макетные А2.

-Коврики для резки макетные А3.

-Шкаф;

-Журнальный стол;

-Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

✓ *макетирования и 3D-моделирования:*

- рабочее место преподавателя:

-стол,

-рабочее кресло,

-персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением Open office 4.1.5, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher, OneNote, Outlook 2010, Adobe Reader X, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

- рабочие места обучающихся:

посадочные места по числу студентов;

-доска ученическая;

-шкаф;

-стеллаж открытый;

-технические средства обучения: аудиовизуальные средства для презентаций (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

-Программное обеспечение: Adobe acrobat DC, Adobe acrobat Distiller DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Adobe Lightroom CC, Adobe Lightroom Classic CC, Adobe photoshop CC 2018, Autocad 2019, Revit 2019, Google Chrome, Archicad 21, Kaspersky Endpoint Security 10, LibreOffice 6.0, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Publisher 2010, OpenOffice 4.1.5, VLC media player, КОМПАС-3D LT V12, Параграф 3

-Компьютерные столы.

-Системные блоки.

-Мониторы.

-Журнальный столик.

-Книжный стеллаж.

-Стенд.

-Графические планшеты XP-PenDecoPro.

-сетевой удлинитель,

-Коврики для резки макетные А2.

-Коврики для резки макетные А3.

-Коврики для резки макетные А4.

-Шкаф.

-Тумба.

-Стул офисный.

-Стол компьютерный мал.

-принтер 3D Maestro DUET- 1шт.

✓ Учебно-производственная мастерская (печатных процессов):

Рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением: WinDjView, ScanExpress A3 usb 1200pro, Hewlett-Packard, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Outlook 2013, Kaspersky Endpoint Security 10, Google Chrome, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся;

-Ноутбуки;

-программное обеспечение:

Adobe acrobat 9 PRO, Adobe Bridge CS4, Adobe Device Central CS4, Adobe drive cs4, Adobe Extension Manager CS4, Adobe Illustrator CS4, Adobe InDesign CS4, Adobe photoshop CS4, Kaspersky Endpoint Security 10, Параграф 3, Microsoft Word, Exel, Powerpoint, Outlook 2013, Google Chrome.

-Широкоформатный плоттер hp z 2100 photo.

-Станок штампопечати TIC PWSI.

-H-406 пресс термотрансфертный.

-Печатный аппарат duplo 430.

-Принтер canon iR 4080 i.

-Ризограф RP 3700.

-Программно-аппаратный комплекс (копировальный аппарат minolta bizhub 458 (черно-белый)).

-Копировальный аппарат minolta bizhub 308 (цветной).

-Листовая печатная машина Performa 74-4.

-Денситометр Viptronic.

-Листовая печатная машина Ромайор 314.

-Листовая печатная машина Ромайор 314.

-Набор вееров Pantone Solide Guide.

-Ламинатор рулонный 655 Q.

-Бумагорезательная машина Perfecta 76.

-Бумагорезательная машина Perfecta 115.

-Проволокошвейный агрегат ST 404-02.

-Аппарат клеевого скрепления Bourg 3001 + BBR.

-Клеевая машина Zechini Record.

-Крышкоделательное устройство zechini rimbo .

-Каландр припрессовки zechini optima.

-Термоклеевой аппарат FastBind.

-Биговщик-перфоратор GMP 332 E.

-Ламинатор reach 330 .

-Ламинатор 355 Q.

-Листоподборочное устройство duplo dfc-12.

-Модуль шитья и фальцовки для листоподборочного устройства duplo dbm.

-Бумагорезательная машина ideal 6550.

-Пресс для горячей припрессовки фольги HSMR1.

-Буклетмейкер NAGEL FOIDNAK 40 (DUPLO DRM-120).

-Вырубной тигельный пресс ZHTJ 750.

-Комбинированная фальцевальная машина.

-Стулья ученические.

-Тумба низкая.

- Шкаф двухстворчатый.
- Стеллаж металлический.
- Стол письменный.
- Парта.
- Стул офисный.
- Факс.
- Стол письменный с тумбой.
- Автоматическая разрывная машина XLW(ЕС.
- Муфельная печь для керамики ТРМ251.
- ЧПУ станок для моделирования Wattsan A1 6090.
- Проектор.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

3.2 Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.1.1 Основная литература

Трофимов А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А. Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Трофимов А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А. Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). — 25 экз.

Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для СПО / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2020. — 270 с. — URL: <https://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

Павловская Е. О. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Павловская Е. О. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — 15 экз.

Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М,

2021. — 176 с. — URL: <https://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.
- Безрукова Е. А.** Шрифты : шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 116 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Рассадина С. П.** Информационный дизайн и медиа : учебник / С. П. Рассадина, М. В. Исаева. — Москва : ИЦ Академия, 2020. — 256 с. : ил. — (Профессиональное образование). — 30 экз.
- Шитов В. Н.** Графический дизайн и мультимедиа : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2023. — 331 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Шитов В. Н.** Графический дизайн и мультимедиа : учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва : КноРус, 2023. — 331 с. — (Среднее профессиональное образование). — 15 экз.
- Катунин Г. П.** Мультимедийные технологии : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 644 с. — (Среднее профессиональное образование). — 15 экз.
- Немцова Т. И.** Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. — Москва : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2023. — 400 с. — URL: <https://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.
- Поляков В. А.** Реклама : разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Лаврентьев А. Н.** Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Пашкова И. В.** Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Струмпэ А. Ю.** Многостраничный дизайн : учебник / А. Ю. Струмпэ. — Москва : ИЦ "Академия", 2020. — 176[8] с. : цв.ил. — (Профессиональное образование). — 15 экз.
- Чефранов С. Д.** Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для СПО / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Корытов О. В.** Дизайн иллюстрированной книги : учебное пособие / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.
- Корытов О. В.** Газетная иллюстрация : учебное пособие / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие/ С. Б. Головко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 423с. — 25 экз.

Подготовка дизайн - макета к печати (публикации) : учебник / Л. В. Дерябина [и др.]. — Москва : ИЦ Академия, 2020. — 272[16] л. ил. с. : цв.ил. — (Профессиональное образование). — 15 экз.

Верстка. Требование к оформлению книг : учебное пособие для студентов по специальностям 42.02.02 Издательское дело, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 42.02.01 Реклама / сост. О. Е. Минаева. — 6-е изд. — Москва : МИПК, 2020. — 64 с. — 15 экз.

Усатая Т. В. Дизайн упаковки : учебник / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. — Москва : ИЦ Академия, 2020. — 288[8] с. : ил., цв.ил. — (Профессиональное образование). — 15 экз.

3.1.2 Дополнительная литература

1. **Сергеев Е. Ю.** Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Юрайт, 2019. — 227 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
2. **Немцова Т. И.** Компьютерная графика и web -дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
3. **Павловская Е.О.** Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 119 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
4. **Лаврентьев А.Н.** Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 208 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
5. **Кузьмина О.Г.** Бренд-менеджмент: учебное пособие / О.Г. Кузьмина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php>. — Режим доступа: по подписке
6. **Семенова Л. М.** Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для СПО / Л. М. Семенова. — Москва: Юрайт, 2019. — 141 с. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: по подписке. Для СПО
7. **Ильин А.С.** Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций / Ильин А.С. — Москва: КноРус, 2017. — 141 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке
8. **Евсеев Д.А.** Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие / Евсеев Д.А., Трофимов В.В. — Москва: КноРус, 2018. — 263 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 02. «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ
ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований,	Устный опрос в ходе текущего контроля
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Экспертное наблюдение выполнения
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	современных тенденций в области дизайна;	практических работ
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	разнообразные изобразительные и	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения..	особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с	

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления		
здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Защищает разработанный дизайн-макет;	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-	
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	продукта; Воплощение авторских продуктов дизайнера по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	